

REPORTE
DE SOSTENIBILIDAD
2013-2014
PARA CENTROAMÉRICA
Y EL CARIBE



2013-2014

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
PARA CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

The background of the entire page is a photograph of several red paper boats scattered on a rough, grey stone surface. The boats are made of folded paper and are in various orientations. A large, semi-transparent orange-red rectangular overlay covers the left half of the image, serving as a background for the text.

GUIAR AL
MUNDO EN LO
ESENCIAL
PARA UNA VIDA
MEJOR

Introducción

Este reporte abarca información de los siguientes países: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico, y República Dominicana.

Este es el cuarto informe de la subregión Centroamérica y el Caribe, y abarca el período 2013-2014. Anteriormente la empresa publicó el período 2011-2012 y ha adquirido como práctica la rendición de cuentas en forma de un reporte de sostenibilidad bienal que abarca los períodos naturales del año.

La memoria toma como punto de partida la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) G4, por lo que la empresa considera la información brindada en el presente documento conforme con sus parámetros. La información brindada no fue expuesta a escrutinio de verificación externa.

Para el período 2013-2014 la toma de los datos relacionados con la cantidad de proveedores y pagos a estos se realizó partiendo del 100% de los grupos de compra sin realizar filtro alguno; esta metodología difiere de la utilizada en el período anterior por lo que los datos entre períodos no son comparables entre sí. La metodología empleada en esta oportunidad será estándar en los siguientes informes.

Para obtener más información sobre la estrategia de sostenibilidad y el programa de responsabilidad social de Kimberly-Clark C&C escriba a responsabilidad@kcc.com



INDICE

Introducción p.5

Mensaje de la Vicepresidenta de C&C p.9



Perfil corporativo p.13

- 13. Dialogando con nuestros grupos de interés
- 16. Valores, Misión y Visión
- 19. Comportamientos K-C
- 20. Kimberly-Clark Centroamérica y Caribe
- 21. Magnitudes Económicas
- 22. Avances en la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa 2015
- 25. Premios y Reconocimientos
- 26. Integridad en los negocios



Personas p.30

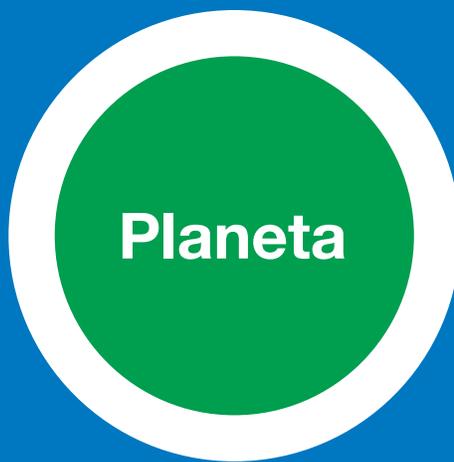
- 31. Compromiso e inversión regional
- 31. Nuestro equipo de trabajo
- 36. Clima Organizacional
- 37. Desarrollo del talento humano
- 38. Programa Vivir Bien
- 44. Seguridad Ocupacional
- 53. Fortaleciendo nuestra Cadena de Valor
- 59. Seguridad Corporativa



Producto

Producto p.61

- 61. Unidad de negocio
- 62. Innovaciones
- 68. Relacionándonos con los consumidores



Planeta

Planeta p.73

- 74. Gestión del agua
- 79. Gestión de consumo de energía
- 81. Gestión de las emisiones de carbono
- 82. Gestión de los residuos
- 88. Inculcando la cultura del reciclaje en Centroamérica y el Caribe

Mensaje de la Vicepresidenta de C&C



*Gulen Bengi
Vicepresidenta de Kimberly-Clark C&C*

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2013-2014, refleja nuestra misión de “Guiar al mundo en lo esencial para una vida mejor” mediante acciones concretas impulsadas en la región. Consideramos contribuir con las comunidades en donde operamos como parte clave de nuestra misión.

Hoy nos sentimos complacidos de que en las evaluaciones que se han llevado a cabo, el 63% de nuestros públicos de interés consultados califican la forma de operar de K-C por encima de otras empresas de la industria y más del 50% de ellos desea unir fuerzas con la compañía para desarrollar programas ambientales.

En este reporte, cada acción ejecutada partió de nuestra Estrategia de Sostenibilidad Corporativa, cuyos tres pilares: salud y calidad de vida, ambiente y educación, fueron los enfoques de nuestros esfuerzos.

Como compañía, buscamos constantemente reducir nuestra huella de carbono. Los crecientes pasos hacia la utilización de biomasa en nuestra caldera de la planta Sitio del Niño, en El Salva-

dor, permitieron disminuir hasta un 5,1% de emisiones de CO₂.

Otra de nuestras prioridades es el manejo de residuos, como resultado logramos reciclar un 60% de materiales usados en el proceso de manufactura y tener plantas operando bajo el concepto “cero desechos” al relleno sanitario. A esto se suman los esfuerzos en toda la región desde nuestro programa ReciKClA, el cual busca sensibilizar al público y aumentar la captación de materiales revalorizables, de manera que se impacte directamente en una nueva cultura del reciclaje.

En términos de ahorro energético, controles rigurosos y la utilización de tecnología más eficiente nos ayudaron a bajar en un 6% el consumo por tonelada de papel seco.

Otro de nuestros pilares es el manejo eficiente del agua, alternativas tecnológicas de filtración y la implementación de circuitos de producción más eficientes, nos ayudaron a reducir los metros cúbicos de agua utilizados por tonelada producida. Como

resultado, ahorramos el agua equivalente a 124 piscinas olímpicas, un 3,5% del consumo total de agua fresca.

Adicionalmente, realizamos esfuerzos en comunidades buscando liberar el poder de la gente para el cambio y el bienestar. Proyectos como “Agua para mi comunidad”, realizada en conjunto con Water For People, en Honduras, sensibilizó y capacitó a comunidades como Chinda, San Antonio y El Negrito para un uso adecuado del agua en estos territorios.

Durante este periodo, seguimos trabajando por fortalecer nuestras iniciativas de voluntariado, llevando a cabo 35 distintas actividades que involucraron a 775 colaboradores. Esto suma 3281 horas de esfuerzos que representan nuestra visión como empresa que se preocupa por la ciudadanía y la comunidad.

A esto le debemos agregar nuestro apoyo a la generación de empleo con 2500 plazas y 1515 personas favorecidas en la modalidad de contratistas.

Mediante nuestro programa Semilleros también se le brindó a jóvenes talentos la oportunidad de exponerse a la experiencia y guía profesional de la compañía, que dio pie a la posterior contratación de un 39% de ellos.

Internamente, continuamos con el fortalecimiento de las capacidades de nuestros colaboradores. En total, 17 040 personas recibieron capacitaciones con un marcado enfoque en salud, seguridad, calidad de vida y ética. Esto representa 82 510 horas de aprendizaje.

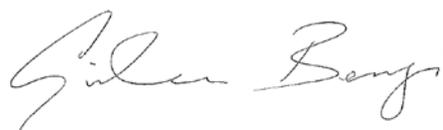
Programas de seguridad como “Centinela” y “Estrella Segura” eliminaron los accidentes fatales y redujeron sensiblemente el riesgo, lo cual nos ayudó a mejorar nuestros indicadores de severidad en los casos presentados durante el periodo.

De igual manera, continuamos con nuestros esfuerzos para crear lugares de trabajo excepcionales. Programas ejemplares como “La Salud está en tus manos” fortalecieron nuestras capacidades para identificar áreas de

oportunidad en la prevención y ruptura de la cadena de propagación de bacterias.

Finalmente, durante el 2014, el fortalecimiento de la ética en nuestra gestión ocupó un importante sitio de interés. Realizamos una actualización del Código de Conducta que abordó áreas claves del negocio. De esta manera, la totalidad de los colaboradores de la región reforzaron sus conocimientos y capacidades en el tema e impulsaron así nuestra manera de conducirnos como empresa: con rectitud, responsabilidad y transparencia.

Este reporte refleja nuestra constancia y dedicación por seguir creciendo y mejorando día con día para guiar al mundo en lo esencial para una vida mejor. Gracias a nuestros clientes y consumidores por su lealtad y preferencia y a nuestros colaboradores por su compromiso.



Vicepresidenta de Kimberly-Clark C&C



DIALOGANDO

con nuestros grupos de interés

Como seguimiento del reporte anterior, la empresa se mantuvo activa en su política de acercamiento y puertas abiertas con sus públicos de interés. Como parte de los avances, se realizó una verificación del impacto de

las acciones de la empresa en diferentes grupos de la sociedad lo que dio como resultado la definición de los siguientes grupos estratégicos con los que la empresa ha mantenido canales de comunicación diversos:





Scott continúa siendo la marca mejor posicionada entre los grupos de interés.

Adicionalmente, se realizó un sondeo con dichos grupos para conocer su percepción en cuanto al actuar de la compañía en diversos temas. La muestra duplicó la obtenida en el período pasado y contó con la representación de todos los países de la región, excepto República Dominicana, a través de 125 personas.

Como principales resultados se mantiene la percepción positiva sobre el liderazgo de la empresa y su actuación como buen empleador y ciudadano corporativo. Además, destaca la relación y comunicación que mantiene la compañía con los diferentes públicos.

Al igual que en el estudio anterior, la calidad de los productos e innovación, junto con la gestión de la empresa en temas de sostenibilidad y responsabilidad social, se consideran diferenciaadores de la empresa respecto al mercado, según los grupos de interés.

Los programas de RSE asociados con la empresa se posicionan en el tema de reciclaje, donde destaca “AmbientaDOS”, en Costa Rica, como el más mencionado. Asimismo, el tema ambiental es el que genera mayor interés por parte de los grupos de interés para crear alianzas con K-C.

Lo mencionado sin duda reafirma el posicionamiento de la empresa en materia de gestión ambiental y sus esfuerzos por aportar significativamente a la reducción del impacto del calentamiento global, tema material identificado en el estudio anterior.

Como hallazgo importante, se rescata el énfasis de los grupos de interés en la importancia de que K-C participe activamente en los siguientes campos:

- El manejo de residuos
- La reforestación
- El uso adecuado del agua

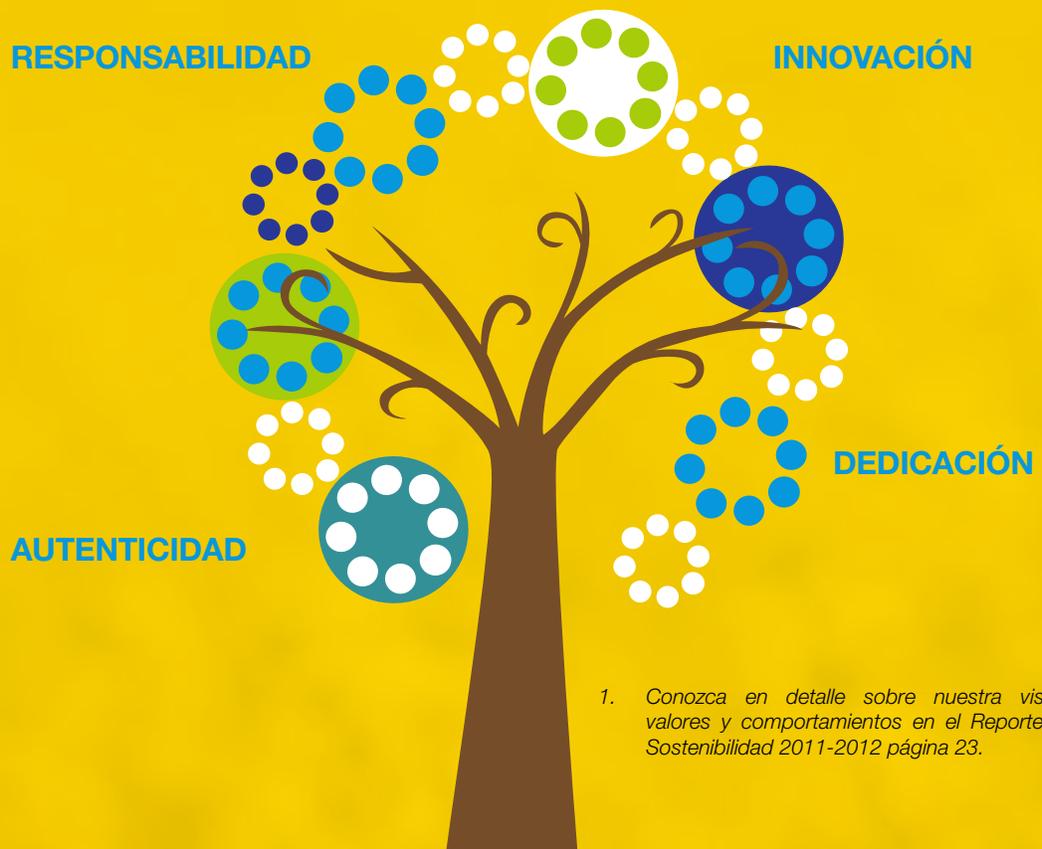
EL 63% DE LA
MUESTRA CALIFICA LA
FORMA DE OPERAR DE
K-C POR ENCIMA DE
OTRAS EMPRESAS DE
LA INDUSTRIA



Perfil CORPORATIVO

Kimberly-Clark C&C desarrolla su negocio de forma sostenible y en concordancia con principios que permitan a las comunidades en las que opera crecer de la mano con la compañía.

Nuestra misión "**Guiar al mundo en lo esencial para una vida mejor**" se materializa en los esfuerzos de la empresa por desarrollar, producir y comercializar productos de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores y mejoren su calidad de vida. Para ello todas nuestras acciones se basan en los valores corporativos.



1. Conozca en detalle sobre nuestra visión, valores y comportamientos en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012 página 23.



Nuestra Misión

Guiar al mundo en lo esencial para una vida mejor.

Nuestra Visión

- Liberar el poder de nuestra gente.
- Crear un mejor futuro.
- Fomentar y cuidar nuestras marcas principales.
- Aumentar consistentemente las ventas, ganancias y rendimientos.

NUESTRO SUEÑO

Ser la Empresa Más Admirada
por su gente, productos, resultados, integridad
& su contribución a la comunidad.

Construyamos este sueño juntos



COMPORTAMIENTOS



Tomar
Decisiones



Ganar
Consistentemente



Pensar como
cliente



Mejorar
Continuamente



Construir
Confianza



Construir
Talento

Kimberly-Clark Centroamérica y el Caribe

Kimberly-Clark es una multinacional con 143 años de historia. Actualmente tiene presencia en más de 175 países y cuenta con más de 57 000 colaboradores alrededor del mundo.

Centroamérica y el Caribe es una de las 4 subregiones de Latinoamérica (LAO), junto a Andino, Austral y Brasil. Comprende los países de El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico y Trinidad y Tobago.



2500
colaboradores
en C&C



Presente en
más de 175
países



Operaciones industriales

Sitio del Niño en El Salvador:
Bobinas de papel y conversión de
productos Scott y Kleenex

Coris en Costa Rica:
Pañales para bebé Huggies, toallas
femeninas y protectores diarios Kotex.
Conversión de productos Scott y KCP

Herrera en República Dominicana:
Conversión de productos Scott

Operaciones de distribución y comercialización

El Salvador, Honduras, Guatemala,
Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República
Dominicana, Jamaica, Puerto Rico y
Trinidad y Tobago.

Incluye 9 centros de distribución

Magnitudes económicas

(En millones de dólares)

Concepto	2013	2014
Ventas	\$752	\$755
Patrimonio neto	\$592	\$593
Inversiones de capital	\$25	\$51
Contribuciones	\$171 958	\$291 103
Salarios y cargas sociales	\$85 158	\$81 015
Pago a proveedores ²	\$292 969	\$286 211

En este período se registró una inversión de \$10 millones para la instalación de una nueva máquina de procesamiento de papel “tissue” semiterminado o bobinas, la cual inició operaciones en el 2015. El cambio obedece a una actualización de tecnología que mejora

la calidad en la hoja de la bobina y disminuye problemas de demoras.

Adicionalmente, se registró una inversión de \$9 713 millones por ampliaciones de infraestructura, que incluyen los primeros costos asociados al

2. El monto de pago de proveedores está asociado directamente con los pagos realizados por medio de órdenes de compra.

proyecto de una caldera de biomasa y una planta de cogeneración eléctrica en la planta Sitio del Niño, en El Salvador, y que será ejecutada en el 2015. La inversión total en los tres proyectos es de \$34,7 millones.

El proyecto de cogeneración se basa en la instalación de dos motores que per-

miten generar una capacidad de 14 MW de energía eléctrica, lo que permitirá el autoabastecimiento de la planta en Sitio del Niño. El proyecto incluye la construcción de calderas de recuperación de aire caliente para transformarlo en vapor que será aprovechado para alimentar la caldera de biomasa.

Avances en la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa 2015³

A continuación se brindan los resultados en los 3 ejes de la estrategia de sostenibilidad fijada por la Corporación con un plazo de culminación para el 2015:



3. Conozca en detalle la Estrategia de Sostenibilidad 2015 de K-C en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012 página 29.



EL AHORRO DE AGUA EN
EL PERÍODO 2013-2014
EQUIVALE A 124 PISCINAS
OLÍMPICAS

Aliados de la Tierra: Programa de Responsabilidad Social en C&C



El programa sustenta sus bases en la Estrategia de Sostenibilidad Corporativa 2015 por lo que posee 3 pilares fundamentales: salud y calidad de vida, ambiente y educación. Por medio del programa K-C C&C asegura el cumplimiento de los objetivos de trabajo en el eje de personas y planeta.

Salud y calidad de vida

K-C ofrece en los diferentes países en los que opera una serie de servicios enfocados en garantizar y salvaguardar la calidad de vida de los colaboradores. Algunos de estos programas son nutrición, terapia física, clínica de cesación de fumado, salas de lactancia y zonas cardio-protegidas.

Ambiente

Bajo la sombrilla ReciKCl la empresa busca estimular la cultura de reciclaje en la región. Además, se realizan esfuerzos puntuales en comunidades que requieren apoyo en la dotación de agua potable.

Educación

Con el concepto de “Buen Vecino” K-C contribuye con las escuelas cercanas a sus plantas. Adicionalmente, se realizan programas específicos en cada mercado que apoyan la educación y sensibilización de las comunidades en materia de salud; por ejemplo, higiene y cuidado personal, lavado de manos, etc.



MÁS DEL 45% DE LOS GRUPOS
DE INTERÉS CONSULTADOS POR
K-C DESEAN UNIR FUERZAS
CON LA EMPRESA PARA EL
DESARROLLO DE PROGRAMAS
DE RSE ENFOCADOS EN
AMBIENTE.

Premios y reconocimientos

Como parte del trabajo de la empresa en la región, K-C recibió en el 2013 dos galardones:

Premio a la Excelencia Empresarial:

otorgado por la Embajada de Estados Unidos en El Salvador por la labor social y económica de K-C en beneficio del país, así como por el aporte de la empresa como ciudadano corporativo responsable gracias a los diferentes programas de RSE.

Mención de Honor en la categoría

Ambiente: otorgado en Costa Rica por la Cámara de Comercio Americana -AMCHAM- por el aporte de la empresa en el desarrollo de una cultura de reciclaje a través del programa AmbientaDOS.



El programa AmbientaDOS fue declarado de interés público y nacional por el presidente de la República de Costa Rica y el Ministerio de Salud, declaratoria que quedó en firme a inicios del 2015.



Integridad en los negocios

El Gobierno Corporativo de K-C C&C es liderado por la Junta Directiva⁴ de la subregión, encabezada por la vicepresidenta de la región, ocho gerentes generales y nueve directores regionales. Además, se suman áreas especializadas en salud, seguridad y tecnología, que asesoran a la Junta Directiva.

Principales cambios en el liderazgo corporativo

Durante el 2014, la empresa administró procesos de cambio en el liderazgo de la región; el más importante fue el nombramiento, por primera vez, de

una mujer en el puesto de vicepresidente de la región. Esta decisión reafirma el interés de la empresa por diversificar la presencia femenina en los puestos de toma de decisión y apoyar la conformación de grupos de trabajo pluridisciplinarios que enriquezcan la visión del equipo gerencial.

Adicionalmente, en el 2014 se fortaleció el Área de Asuntos Legales y Corporativos mediante la creación de un Departamento propio que incorpora una directora, dos abogados que coordinan los temas legales y una comunicadora que lidera los aspectos de sostenibilidad y reputación corporativa.

4. Conozca en detalle la cadena de mando de K-C C&C con casa matriz en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012, pág 36.

GOBIERNO CORPORATIVO KIMBERLY-CLARK C&C

Nombre	Puesto
Gulen Bengi	Vicepresidenta Centroamérica y el Caribe
Ricardo Yoshino	Gerente país Costa Rica y Belice
Rafael Ravettino	Gerente país El Salvador
Aroldo Couto Goncalves	Gerente país Guatemala
Carlos Cornejo	Gerente país Honduras
Marcela Vargas	Gerente país Nicaragua
Rebecca Dunphey	Gerente país Panamá
Ailsa Valledor	Gerente país Puerto Rico, Jamaica, Trinidad y Tobago, islas del Caribe
Mark Cammarota	Gerente país República Dominicana y Haití
Oscar Mousinho	Director de Finanzas, Centroamérica y el Caribe
Martin Pando	Director de Recursos Humanos, Centroamérica y el Caribe
Alberto Paredes	Director de Operaciones, Cono Norte
Nabil Hitt	Director de Supply Chain, Centroamérica y el Caribe
Adriana Alvins	Directora de Legal y Asuntos Corporativos, Centroamérica y el Caribe
Gerhard Rost	Director de Marketing Family Care, Centroamérica y el Caribe
Leiliani Rubio	Directora de Mercadeo Femenine & Adult Care, Centroamérica y el Caribe
José Fabián Chua	Director de Mercadeo Baby and Child Care, Centroamérica y el Caribe
Diana Ortiz	Directora de Kimberly-Clark Professional, Centroamérica y el Caribe

Actualización y divulgación del Código de Conducta⁵

En el 2014 se realizó una actualización del Código de Conducta en donde se ampliaron temas medulares para la compañía. Uno de los temas más importantes que fue reforzado en dicha actualización es la importancia de que cada colaborador vele por el cumplimiento de las normas éticas de la empresa para garantizar de esta forma la preservación de un lugar de trabajo ético.

Por ello se realizaron, durante el 2014, capacitaciones y talleres de sensibilidad para recordar a los colaboradores la importancia de estar atentos a cualquier actividad ilegal o no ética en el lugar de trabajo, así como los mecanismos de la empresa para proteger los derechos de las personas que informen de alguna situación que constituya una violación del código.

100% de los colaboradores de C&C recibieron capacitaciones de refrescamiento de los contenidos del código de ética tanto en el 2013 como en el 2014.

LÍNEA DEL CÓDIGO DE CONDUCTA

Garantiza a los empleados informar de inquietudes por teléfono o internet de forma anónima. La información es recibida por una compañía profesional independiente de Kimberly-Clark, que está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año.

5. *Revise los alcances del código de ética en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012, pág. 37.*



Gestión del riesgo

Como parte de la gestión ética y responsable de la empresa, K-C se rige bajo una serie de políticas y declaraciones que garantizan el cumplimiento de la libertad de asociación de cada colaborador así como la protección contra el trabajo infantil, trabajos forzados, abuso de mano de obra, discriminación de cualquier tipo, explotación laboral, anticorrupción, sobornos y antimonopolio.

Como empresa velamos por el cumplimiento de todas las leyes, normas y reglamentaciones gubernamentales, aplicables en todos los países donde tenemos negocios. Como empresa ética nos comprometemos a cumplir y aplicar las reglas más exigentes y a superar los estándares de cada mercado.

A yellow stick figure is shown on a yellow hot air balloon basket, floating in the blue sky. The balloon is connected to a thick yellow diagonal line that runs across the page.

El 100% de los colaboradores en puestos gerenciales y ejecutivos se capacitaron de forma presencial durante el 2014 en prácticas antimonopólicas y de anticorrupción.

LA INTEGRACIÓN Y
CENTRALIZACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN EN COSTA RICA EN
UNA SOLA PLANTA EN CORIS DE
CARTAGO PERMITE FORTALECER
EL EQUIPO DE TRABAJO ASÍ COMO
LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE
LAS CATEGORÍAS DE CUIDADO
FAMILIAR, CUIDADO FEMENINO Y
CUIDADO INFANTIL.



PERSONAS

Compromiso e inversión regional

Kimberly-Clark C&C continuó con su compromiso de invertir en el desarrollo del negocio y sus colaboradores durante el período 2013-2014.

Como parte de este compromiso, y en aras de mejorar la eficacia del negocio y asegurar el crecimiento económico de la mano con los colaboradores, en el 2014 se realizaron ajustes operativos en las plantas de la región, donde la integración de la planta Belén y la planta Coris en Costa Rica fue la más significativa.

Este cambio permitió sinergias de productividad, de movimiento de materiales y materias primas, las cuales apor-

taron el recurso necesario para seguir invirtiendo en más y mejor tecnología, en fortalecer las marcas, capacitar y seguir desarrollando el talento humano.

Nuestro equipo de trabajo

La integración de las plantas de Costa Rica incorporó un plan de acción para ampliar la estructura de trabajo y garantizar la permanencia de los colaboradores de la planta Belén en Coris. Gracias a este esfuerzo, la generación directa de empleo en la región cerró con 2500 puestos de trabajo y 1515 adicionales en la modalidad de contratistas que operaron para la empresa proyectos específicos como la instalación de un nuevo molino de papel en El Salvador.

CANTIDAD DE COLABORADORES

País	Planilla K-C	Contratistas
Costa Rica	1210	315
El Salvador	431	717
Guatemala	114	262
Honduras	282	0
Nicaragua	50	103
Panamá	123	103
República Dominicana	137	6
Puerto Rico	131	8
Trinidad & Tobago	22	1
Total	2500	1515

El índice de rotación fue del 9,18%. Este indicador presentó un leve incremento respecto del período anterior, principalmente por la desvinculación de colaboradores durante el proceso de integración de las plantas en Costa Rica.

35% de los
puestos de
directores y
gerentes fueron
ocupados por
mujeres.

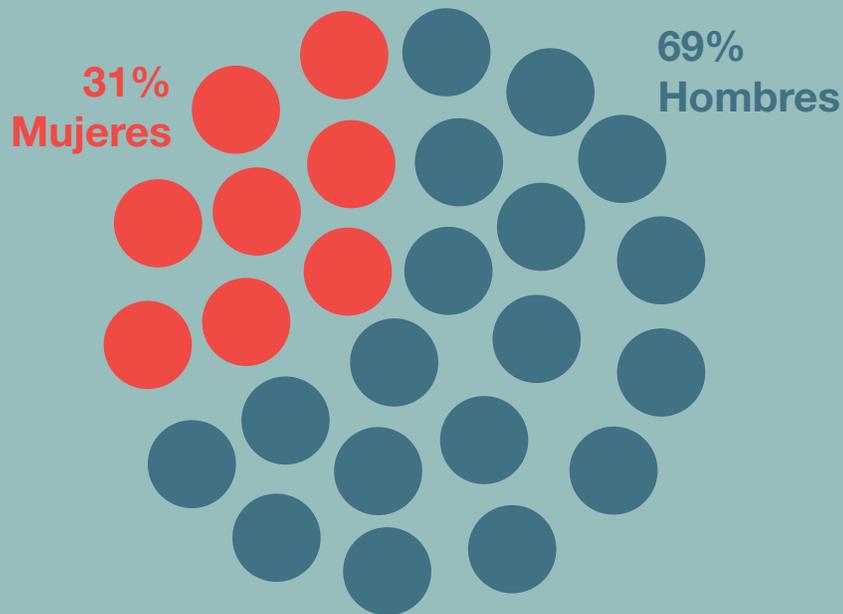
En este período se contó con 111 pasantes a través del programa Semilleros, que pretende brindar a jóvenes talentos la oportunidad de exponerse a la experiencia y guía profesional que brinda la compañía.

Adicionalmente, en este período continuó la tendencia al crecimiento de la diversidad. Esto se debe no solo a las características de apertura e igualdad de oportunidades que K-C promueve internamente, sino a situaciones propias del mercado en donde cada vez más mujeres optan por incorporarse a puestos de trabajo fuera del hogar.

EN EL PERÍODO
2013-2014 SE
CONTRATÓ AL 39%
DE LOS PASANTES
DEL PROGRAMA
SEMILLEROS.



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



Rebecca Dunphey Gerente país Panamá

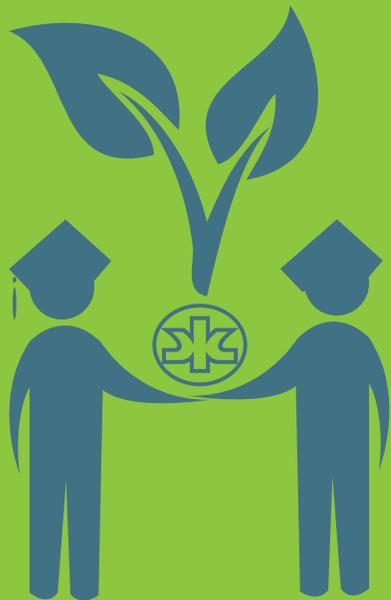
He trabajado para K-C durante 7 años en distintos puestos. Cuando llegué a Panamá, encontré retos de dos naturalezas distintas, uno fue adaptarme a un nuevo lenguaje y cultura y el otro fue ayudar a redefinir nuestras estrategias de comercio como compañía y encontrar la manera más adecuada de implementarlas. En ambos casos, la clave fue la paciencia, escuchar y enfocarse en disfrutar la experiencia. Aunque ha sido un gran cambio, también ha sido una gran experiencia y hemos logrado grandes resultados en el negocio con un equipo diverso que esta constantemente aprendiendo y creciendo.

Creo que la diversidad es un elemento importante de como continuamos creciendo alrededor del mundo, tener mujeres en puestos de liderazgo es sumamente importante porque trae perspectivas diferentes a los equipos. Me emociona ver el crecimiento que hemos tenido al incorporar más mujeres a posiciones clave y pienso que es una demostración visible de cómo K-C está comprometido a crear equipos diversos.

Mi experiencia en Panamá ha sido extremadamente gratificante, aprender tanto de mi nuevo equipo como trabajar juntos para conseguir estos grandes resultados ha sido un camino increíble que estoy feliz de continuar.



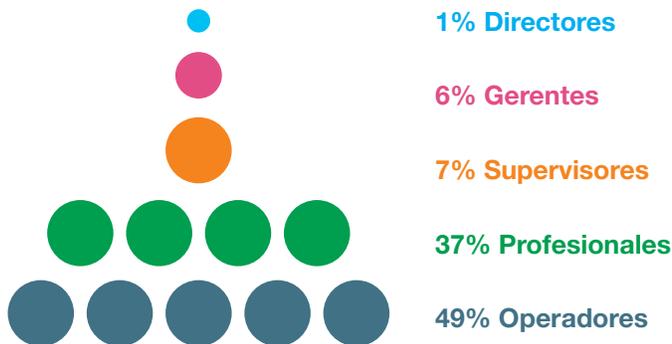
Semilleros K-C



K'nya A Longsworth Urbina
Programa Semilleros

“Poco antes de finalizar mis estudios universitarios tuve la gran oportunidad de entrar al programa Semilleros de Kimberly-Clark. Esto me ayudó a poner en práctica mis conocimientos teóricos de la universidad y aprender más del mundo del marketing por medio de las marcas líderes de esta empresa. La familia Kimberly-Clark me hizo sentir parte de su equipo desde el primer día: siempre había alguien que me brindaba ayuda, lo que me permitió desarrollarme personal y profesionalmente, aprendí a vivir los valores y comportamientos de Kimberly-Clark, los cuales ahora son parte de mi vida. Agradezco a Dios y a Kimberly-Clark por haber contribuido con mi formación profesional. Hoy laboro como Commercial Analyst en Kimberly-Clark Nicaragua”.

POSICIONES JERÁRQUICAS



Flexibilización de los tiempos laborales, teletrabajo y apoyo en períodos de maternidad y lactancia han permitido a Kimberly-Clark mantener sus esfuerzos por crear oportunidades reales para el empoderamiento de la mujer en sus puestos de trabajo. Esto se tradujo en un incremento del 5% de la población femenina en puestos de dirección y gerencia, así como una mayor diversidad de pensamiento y enfoques que agregan valor a la estrategia comercial.

En el 2014 se lanzó, como una iniciativa de C&C, el programa Win que busca propiciar espacios de intercambio de ideas y experiencias entre las mujeres de la compañía. A la vez, busca apoyarlas en su crecimiento y carrera profesional.

Programa de inclusión en K-C Guatemala

El programa de empleabilidad a jóvenes con discapacidad intelectual del Instituto Neurológico de Guatemala continuó en el período 2013-2014. Se logró beneficiar a un total de 30 jóvenes que tuvieron la oportunidad, de manera rotativa, de vivir la experiencia de inserción en el mercado laboral.



Clima organizacional

Como parte del trabajo de mejora continua, la empresa se sometió a la evaluación interna *Input to Action* que se realiza cada dos años. En el 2013, los resultados mostraron un alto compromiso de los colaboradores con la empresa, así como la capacidad de la compañía para brindar condiciones adecuadas para el cumplimiento del trabajo y la consecución de los objetivos de negocio.

Adicionalmente, la empresa mantuvo una serie de evaluaciones que permiten garantizar un ambiente de trabajo y liderazgo acorde con los valores organizacionales, como las evaluaciones de desempeño y 360°, gestión por competencias, planes de carrera, sucesión y capacitación, así como sistemas de reconocimientos institucionales.



Becas/bonos para los colaboradores y/o hijos escolares, capacitaciones al personal, reuniones anuales y mensuales de alineamiento empresarial, desayunos informativos.

Seguro médico complementario, seguro de vida y programa interno de promoción de la salud.

Promoción del compañerismo y ambiente de trabajo positivo por medio de celebraciones como fiestas de fin de año y navidad, cumpleaños, fiestas patrias, inducción, actividades deportivas y culturales.

Días libres por nacimiento, matrimonio, fallecimiento de un familiar, programa de horario flexible y posnatal flexible.



Bonos y asignaciones especiales como auxilio de transporte y viáticos.

Transporte gratuito para el 78% de la población, subvención de tiquete de alimentación en el 95% de las sedes, acceso preferencial a productos de la compañía.

Incentivos monetarios asociados con la evaluación de desempeño, premio por años de servicio, por logros excepcionales, calidad en servicio al cliente, entre otros.

Paquete de beneficios y compensaciones laborales

Desarrollo del talento humano

Como parte de la estrategia de retención de talento, K-C implementa una serie de programas regionales que buscan capacitar, desarrollar y potenciar a los colaboradores de la empresa.

De esta forma, durante el período 2013-2014, la empresa mantuvo activas diferentes plataformas de capacitación⁶ que obtuvieron los siguientes resultados:

28 colaboradores participaron de los programas de Desarrollo por Experiencia de Kimberly-Clark que les permitieron desarrollar habilidades y conocimientos en asignaciones especiales.

Inversión en el equipo humano	2011-2012	2013-2014
Cantidad de programas de capacitación y entrenamientos	1096	1436
Total de personas capacitadas	7247	17 040
Total de horas	35 086	82 510



6. Para conocer la mecánica y objetivos de los programas de capacitación de K-C C&C, revise el reporte de sostenibilidad 2011-2012, pág. 48.



Programa Vivir Bien

Invirtiendo en la salud de nuestra gente

Siguiendo su misión, K-C invierte en amplios programas preventivos para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Desde el momento en que una persona ingresa a laborar a la compañía, se le realizan exámenes pre-ocupacionales que permiten a K-C conocer el estado de salud de sus empleados y darles el seguimiento adecuado para evitar una eventual enfermedad ocupacional o profesional.

- **Centros de salud**

Gracias al esfuerzo en materia de educación y sensibilización sobre el uso de los servicios médicos, la empresa logró disminuir la atención reactiva de casos y aumentar la consulta en temas de prevención y promoción de la salud.

Se dio foco a los principales indicadores en consulta médica y se realizaron campañas preventivas de vacunación, lavado de manos, promoción del ejercicio, control de sedentarismo y auditorías a comedores.

Se mantuvieron las zonas cardioprotegidas en las plantas de Costa Rica y El Salvador.

El mapeo de ergonomía pasó a ser un programa de gestión en la planta de Coris, donde se realizaron capacitaciones en el 80% del área operativa y administrativa. El avance en el mapeo e identificación de riesgos cerró en un 40% en Coris, 60% en Sitio del Niño y en el 2015 se realizará el proceso de actualización de la información recolectada al 100% en la planta de Herrera durante el 2012.

- **Política Control de Sustancias Prohibidas y Alcohol**

La política se mantiene alineada a los protocolos de seguridad BASC, que responde directamente a la estrategia de negocio y brinda apoyo y seguimiento a los colaboradores que así lo requieran. Se capacitó al 100% de la población sobre la política y sus alcances, así como los recursos con los que cuenta la empresa para apoyar en estos temas a los colaboradores y sus familias.

- **Clínica de Cesación y Fumado**

La empresa mantiene un trabajo permanente en la identificación de la población fumadora con el fin de apoyarlos por medio de clínicas de cesación. Para el período 2013-2014 un total de 50 personas en la planta de Costa Rica se inscribieron en el programa de cesación de fumado.

- **Programa de apoyo a embarazadas**

Actualmente la empresa cuenta con cuartos especiales de lactancia en República Dominicana, Costa Rica, Puerto Rico y Honduras.

Además, aquellas colaboradoras embarazadas que laboran en áreas operativas se reubican para prevenir potenciales riesgos.

- **Programa de Terapia Física**

El programa ha permitido controlar el riesgo de lesiones por malas posturas al realizar auditorías de los puestos. Además, se conformó la Escuela Espalda, un proyecto aplicado en el Centro de Distribución y la Planta de Costa Rica que brinda seguimiento a los colaboradores que presentan algún síntoma con el objetivo de enseñarles ejercicios de control de posturas y del dolor.

Se instauró el comité de ergonomía, encargado de realizar valoraciones de riesgos y reportarlas al terapeuta.

En el 2014 se realizó una feria en la planta de Cartago donde se sensibilizó a cerca de 400 colaboradores sobre el beneficio de los ejercicios de estiramiento, corrección de posturas, incorporación del ejercicio y hábitos saludables, entre otros.

A mediano plazo se pretende instaurar el programa de pausas activas que empoderará a líderes de la empresa para propiciar ejercicios cortos que se realicen todos los días en un momento específico.

- **Programa nutricional**

A pesar de que el programa es aplicado únicamente en Costa Rica, todos los diferentes sitios de la empresa en C&C cuentan con un servicio básico y guía nutricional por medio de la consulta médica.

El programa logró dar seguimiento a 11 pacientes estrellas en el período 2013-2014, así como la puesta en marcha del piloto PINEC en el que se dio seguimiento a un grupo de colaboradores en condición de prediabetes con el objetivo de disminuir preventivamente sus niveles de glicemia.

Con respecto a las auditorías de comedores aplicadas en Costa Rica y El Salvador, estas permitieron mejorar los menús e invertir en la infraestructura de estas para crear espacios más amigables y mejorar la experiencia de alimentación de los colaboradores.

ESTEBAN QUIRÓS ÁLVAREZ

Usuario de servicios de nutrición

“Entré en un plan nutricional donde tuve un constante seguimiento, mis citas eran cada 15 días; en cada una salía con un compromiso para la próxima. La programación de la alimentación de acuerdo con mis requerimientos fue sin rigidez, buscando un balance de acuerdo con mis gustos y buenos hábitos. En las sesiones analizábamos muchos temas específicos de mi salud, tipos de ejercicio, comidas y los efectos positivos. La nutricionista me guiaba en los alimentos que podía o no comer para que el trabajo físico tuviera resultados. Eso me estimuló para alcanzar mi meta”.



PAULA VALVERDE

Usuaría servicios de terapia física

“El 20 de setiembre del 2014 tuve un rompimiento del ligamento cruzado anterior izquierdo. La operación se dio el 3 de octubre de ese año. Alrededor de tres semanas después de la cirugía, inicié la terapia física 2 veces por semana en las instalaciones de Kimberly-Clark. La misma duró alrededor de 6 meses. Durante la rehabilitación, tuve una impresión muy positiva, no solo con el profesionalismo y conocimiento de quienes me atendieron, sino también con su trato e interés por mi recuperación exitosa. Sentía plena confianza en la experiencia técnica así como en las recomendaciones de los funcionarios del Departamento”.

8000 CONSULTAS ANUALES DE ENFERMERÍA EN COSTA RICA, EL SALVADOR Y GUATEMALA. **8500** CONSULTAS MÉDICAS ANUALES. EL **70%** DE LA CONSULTA FUERON HOMBRES Y EL PROMEDIO DE EDAD DE 34 AÑOS. **1682** CONSULTAS EN EL ÁREA DE TERAPIA FÍSICA DURANTE EL PERÍODO 2013-2014. **6,53 KG** ES EL PROMEDIO DE PÉRDIDA DE PESO DE LOS 11 PACIENTES ESTRELLAS ATENDIDOS EN EL PERÍODO.



4100 PERSONAS
BENEFICIADAS POR LOS
SERVICIOS DE SALUD.

Seguridad Ocupacional

En el período 2013-2014, la empresa mantuvo la implementación de los programas de prevención y control de

accidentes⁷. Estos programas permitieron lograr el objetivo corporativo de cero accidentes fatales.

- **El programa CENTINELA** permitió alcanzar el indicador de cero fatalidad. Se desarrolló en los centros de distribución y plantas de El Salvador, Costa Rica y República Dominicana. Contó con 45 eventos reportados.
- **El programa ESTRELLA SEGURA** permitió identificar y controlar el riesgo en las plantas de El Salvador, Costa Rica y República Dominicana. Además, el programa permitió realizar la verificación y aplicación de la jerarquía de control en cada evento para garantizar el abordaje desde la causa.
- Durante el período, se realizaron inspecciones planeadas para identificar eventos de riesgo y verificar en el seguimiento la ejecución de las recomendaciones de seguridad. Todas las inspecciones consideraron los centros de distribución y plantas de El Salvador, Costa Rica y República Dominicana.
- Se mantuvo activo el programa de **HOUSEKEEPING** para las plantas, permitiendo mantener los estándares y orden en las áreas de trabajo.
- Tanto en el 2013 como en el 2014, se realizó la **Semana de la Seguridad** con la participación del 80% de los colaboradores. Su objetivo principal fue la sensibilización del personal sobre la implementación de conductas seguras.
- La campaña **¿Quién está contando contigo?** se mantuvo activa en las tres plantas y centros de distribución.

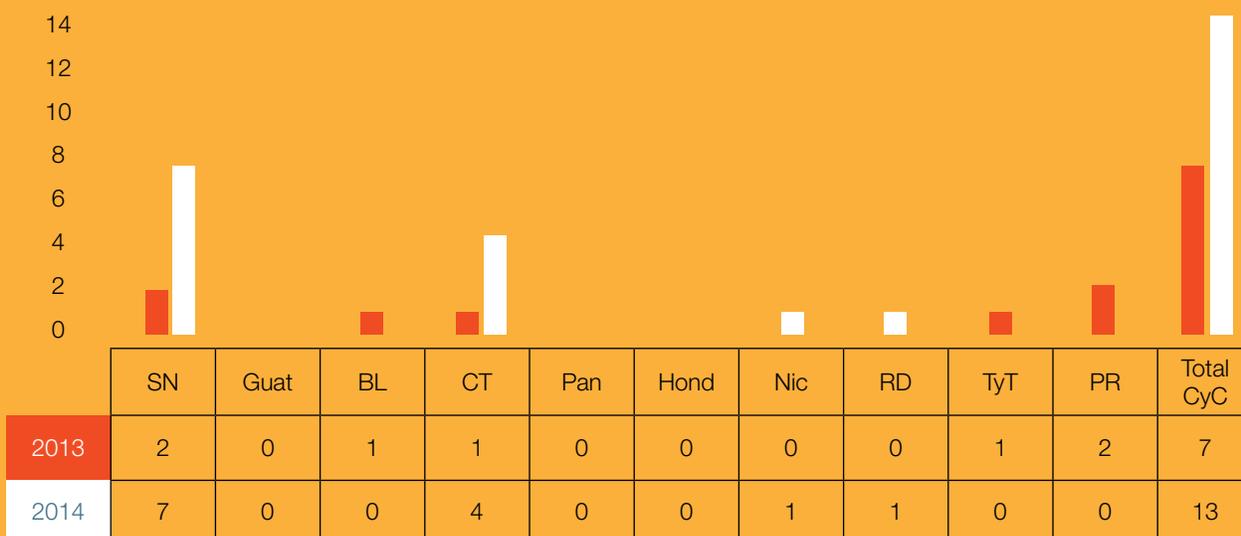
Como apoyo al trabajo realizado desde los diferentes programas de seguridad, la empresa realizó esfuerzos en trabajar paralelamente los aspectos conductuales y de estructura. Para ello se implementó la estrategia corporativa REAL que permite realizar un análisis de causalidad y reducción

del riesgo de la mano con una cultura de responsabilidad y liderazgo.

Además, se busca empoderar a los colaboradores para tomar decisiones inequívocas, tanto en el uso del equipo de seguridad como en la ejecución de su trabajo.

7. Encuentre el detalle de los programas enfocados en seguridad ocupacional en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012, pág. 53 y 54.

NÚMERO DE ACCIDENTES



Índice de frecuencia y severidad

A pesar de que en el 2014 se presentaron más incidentes con una frecuencia de accidentabilidad de 0,22, el nivel de severidad de estos se redujo de 4,42 en el 2013 a 3,70.



Apoyo a la comunidad: programas Buen Vecino

Bachillerato Técnico Industrial Juan Ernesto de Bedout



El Bachillerato Técnico Industrial Juan Ernesto de Bedout en Sitio del Niño logró, en el período 2013-2014, la graduación de la primera generación de alumnos, lo que conllevó, además, a la contratación de 4 egresados del programa en la planta de El Salvador.

El programa es liderado en alianza con la Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo (FEPADE), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) y el Ministerio de Educación de El Salvador.

YOSELIN ROXANA SALAZAR HERNÁNDEZ

Egresada del Bachillerato Técnico Industrial Juan Ernesto de Bedout. El Salvador

“Durante 3 años cursé el Bachillerato Técnico Industrial. El apoyo que brinda K-C fue incomparable para mí, ya que los estudios de Bachillerato son generalmente costosos y gracias a su aporte, el desembolso de cada familia se hace más manejable para alcanzar las metas de estudio.

En enero del 2015 fui contratada, me siento realmente agradecida y bendecida por formar parte de esta gran empresa, con personas muy valiosas



que se preocupan no solo por generar utilidades a la compañía sino también por la estabilidad y bienestar de sus colaboradores. Hoy puedo decir con orgullo que soy parte del team de kimberlianos y que estoy sin lugar a duda en “the best place to work”.

Destacados

El programa de becas de formación técnica en Mecatrónica, Mecánica, Electrónica y Química auspiciado por K-C y FEPADE en El Salvador logró la graduación de la primera generación de jóvenes de la comunidad de Sitio del Niño. La promoción de 19 estudiantes fue becada al 100% por K-C.

Apoyo a la escuela Pedro Dávila

K-C Nicaragua avanzó en su proyecto educativo de apadrinamiento a esta escuela, el cual contempla 3 etapas. La primera se entregó en el 2013 con una inversión superior a los \$16 000 y que beneficia a 120 niños y niñas de la comunidad. Esta etapa consistió en el desarrollo de luminarias, cielo raso, pintura, servicios higiénicos, áreas verdes y sistema de agua potable. Además, se inició el trabajo de la segunda etapa que incorpora la construcción del laboratorio de computación.

Programa de Salud

Este programa funciona en todo Latinoamérica, siendo C&C la subregión que más se ha beneficiado. Incluye donativos de equipo y suministros médicos aportados por la ONG Internacional MedShare, y patrocinados por la Fundación de Kimberly-Clark. Cada año se designan de acuerdo con las necesidades de los hospitales de los países participantes en la donación. Para el período 2013-2014 los países seleccionados fueron República

Dominicana, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador.

En el 2013 se benefició a 15 instituciones de Guatemala y República Dominicana, lo que se tradujo en 339 565 personas beneficiadas directamente y un total de \$1 359 660 en equipo donado.

En el 2014 se realizaron donaciones en Guatemala, Honduras y República Dominicana para 14 instituciones y 831 820 pacientes beneficiados. El total del donativo ascendió a los \$3 107 606. Las donaciones de El Salvador y Nicaragua se hicieron efectivas en el 2015.

El programa de Salud sigue creciendo año con año por lo que la empresa se mantiene en constante identificación de nuevos aliados para contribuir al bienestar y calidad de vida de las poblaciones más vulnerables en C&C.

Entre los principales aliados para los donativos del 2013 y 2014 se encuentran la Fundación Castillo Cordova y Ágape en Acción en Guatemala; Visión Mundial en República Dominicana, Nicaragua y El Salvador y Fundación Ruth Paz en Honduras. Algunas de las instituciones beneficiadas en este período fueron: el Hospital Roosevelt de Guatemala, Hospital para Niños Quemados y Cirugía Pediátrica Ruth Paz en Honduras y el Hospital Materno Infantil San Lorenzo de Los Minas en República Dominicana.



Otras donaciones a diferentes proyectos sociales y comunitarios en la región durante el período 2013-2014 alcanzaron \$463 061.



Agua para mi comunidad en Honduras

En el período 2013-2014 el programa corporativo “Agua para mi comunidad” benefició los distritos hondureños de Chinda, San Antonio y El Negrito en alianza con Water For People. El proyecto se enfoca en tres áreas: mejorar las condiciones de agua y saneamiento, promover la educación sobre la importancia del lavado de manos e higiene para evitar brotes de enfermedades diarreicas y la construcción de servicios sanitarios apropiados.

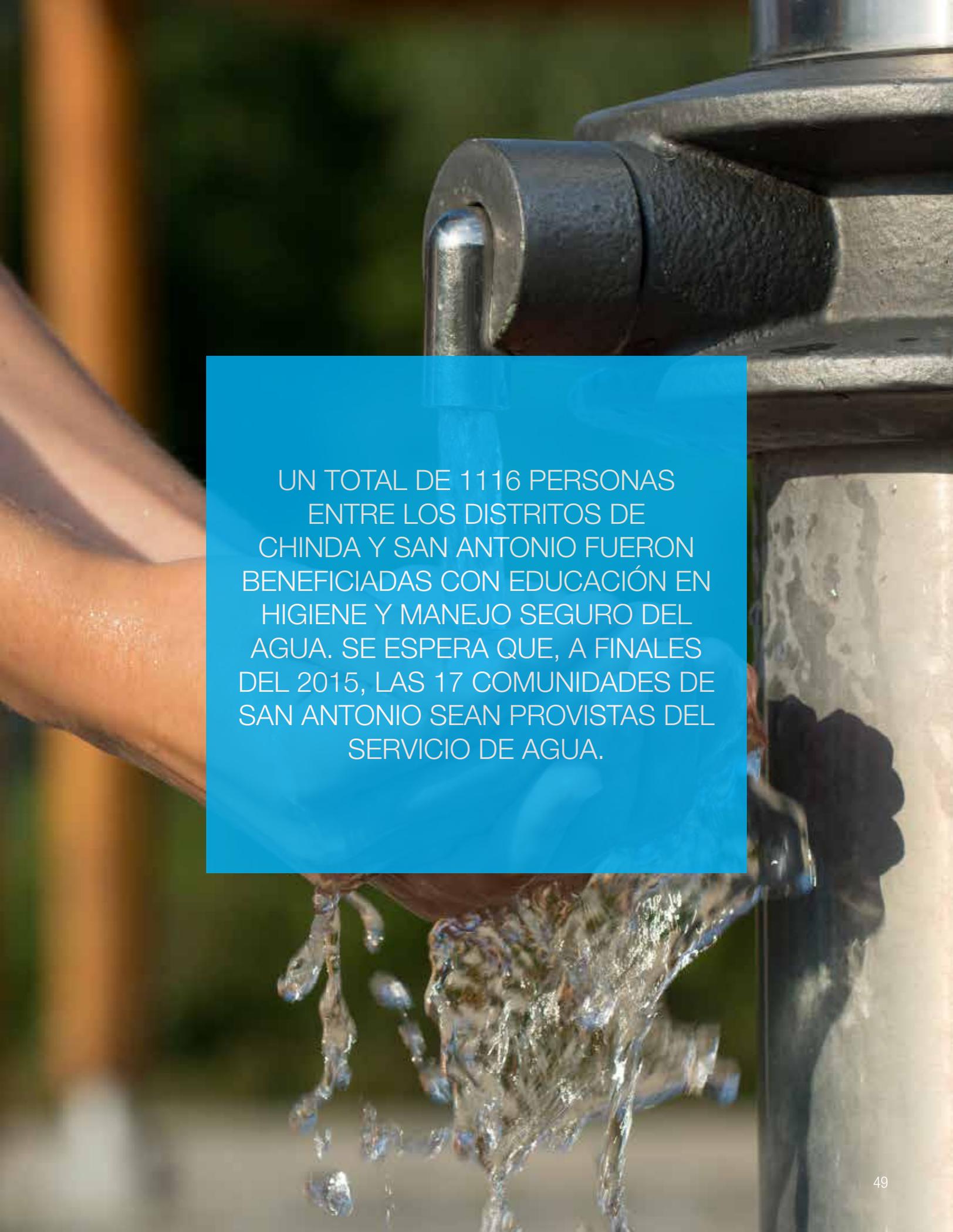
al agua, saneamiento e higiene en las comunidades y educación.

El proyecto cubrió el 100% de la demanda de agua en la Municipalidad de Chinda, completó dos sistemas de agua para la comunidad de El Negrito, que beneficia a 534 personas (89 familias) con servicio permanente de agua que incluye un sistema de conexiones domiciliarias para promover la conservación del agua y el uso equitativo.

El trabajo con las comunidades buscó fortalecer sistemáticamente las instituciones locales para asegurar la sostenibilidad del agua y la infraestructura de saneamiento. De esta forma, las asociaciones municipales de agua y comités de saneamiento fueron legitimadas como figuras legales, lo que aseguró su permanencia y capacidad para apoyar y sostener los comités de agua en las comunidades y los micropréstamos.

En el proyecto, K-C participó como uno de los mayores contribuyentes al destinar un presupuesto de \$195 000 para el acceso sostenible

Adicionalmente, se concluyeron dos sistemas de distribución del proyecto de gran escala en San Antonio que incluye en su totalidad una red que beneficiará 17 comunidades. Con este avance se logró abastecer de agua a 306 personas (51 familias).



UN TOTAL DE 1116 PERSONAS
ENTRE LOS DISTRITOS DE
CHINDA Y SAN ANTONIO FUERON
BENEFICIADAS CON EDUCACIÓN EN
HIGIENE Y MANEJO SEGURO DEL
AGUA. SE ESPERA QUE, A FINALES
DEL 2015, LAS 17 COMUNIDADES DE
SAN ANTONIO SEAN PROVISTAS DEL
SERVICIO DE AGUA.

Con respecto a la construcción de servicios sanitarios, Water For People logró, por medio de un sistema de préstamos comunitarios administrados por Asociaciones Municipales de Agua y Comités de Saneamiento, que 37 familias financiaran la construcción de baños en sus hogares. Para diciembre del 2014, se contabilizaron 222 personas beneficiadas.

Sobre las acciones para educar y sensibilizar a la población, se trabajó con 61 estudiantes y profesores en dos escuelas de San Antonio y 92 estudiantes en una tercera escuela en El Negrito. Cada escuela fue conectada al sistema de agua en sus comunidades; además, se establecieron comités WASH que integran los esfuerzos de estudiantes y profesores para apoyar el cambio de comportamiento y las buenas prácticas de higiene entre la comunidad escolar.

Dentro de estas actividades se realizaron concursos de poesía, drama, dibujo y baile entre los estudiantes. Además Kimberly-Clark Professional incorporó a la actividad su programa “La salud está en tus manos” con el cual se impartieron charlas sobre el correcto lavado de manos y se hizo entrega de un *kit* de higiene personal a cada estudiante.

En cada institución, se implementó la metodología Escuela y Casa Saludable (ESCASAL). Esta es una metodología que evalúa 4 comportamientos básicos (higiene personal, higiene de la letrina, higiene de la vivienda e higiene del agua) tanto a nivel comunitario como escolar. A nivel comunitario se conformaron comités de saneamiento básico con voluntarios de la comunidad; y en la escuela, el comité de saneamiento infantil.

EN TOTAL, WATER FOR PEOPLE
REALIZÓ 18 TALLERES DE
SENSIBILIZACIÓN SOBRE HIGIENE Y
BUEN USO DEL RECURSO HÍDRICO EN
7 COMUNIDADES, CON UN IMPACTO
PARA 392 PERSONAS EN TOTAL.



Escuela Carolina Maduro
Colonias Unidas



Escuela Francisco Morazán
La 34



Escuela Rene Alonso Nolasco
La Laguna



Kínder: Lilia Aguilar
Rosario Nuñez



Proyecto comunitario de Agua
La Productora



Mano Solidaria: Programa de voluntariado

Con los diferentes programas de voluntariado que la empresa promueve, se busca motivar la responsabilidad individual y la solidaridad, a la vez que se brindan espacios de crecimiento personal para los colaboradores de la empresa al donar su tiempo a causas de bienestar social y ambiental.

Algunos de estos proyectos⁸ de voluntariado incluyen jornadas de limpieza de comunidades, siembra de árboles y proyectos de reciclaje en Nicaragua, Costa Rica y Guatemala; actividades deportivas y de apoyo a comunidades en Honduras y trabajo permanente por medio de programas como K-CTronix; club de inglés y Glee en El Salvador; AmbientaDos en Costa Rica; y la Lechetón en República Dominicana.

35 ACTIVIDADES
775 VOLUNTARIOS
3281 HORAS
INVERSIÓN \$80 555

8. Conozca el detalle de los principales proyectos del programa de voluntariado Mano Solidaria en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012, pág 64.



ACTUALMENTE 40
PROVEEDORES DE
TRANSPORTE SE
VEN BENEFICIADOS
DE ESTE PROYECTO.

Fortaleciendo nuestra cadena da valor⁹

Con respecto a la relación de K-C C&C y su cadena de valor, la empresa procura mantener relaciones cercanas y positivas con sus proveedores y distribuidores a través de capacitaciones, entrenamiento, mejoramiento en las condiciones y atención de servicio, apertura de canales de comunicación, entre otros.

Uno de los principales proyectos que avanzó en esta materia, fue el acondicionamiento de salas de espera para

los transportistas en 5 países, que se suman a las inauguradas en Honduras y Puerto Rico en el 2012.

Estos países son Panamá, Guatemala, Nicaragua y Costa Rica; este último, tanto en la planta como en el centro de distribución. Adicionalmente, en San Pedro de Sula se adecuó un parqueo interno para contenedores que permite a los proveedores de transporte mayor seguridad durante su espera.

9. Conozca la estructura de la cadena de valor de la empresa en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012, pág. 67.

Remberto Herrera Villeda **Transportista local en Honduras**

“Transporto papel de lunes a sábado a Kimberly-Clark. En general, se siente muy bien llegar a las instalaciones de K-C por los servicios que ofrecen. Ponen a nuestra disposición baños en el Club del Transportista para poder asearnos, y cafetería, lo que nos da seguridad y tranquilidad”.



Programas de desarrollo de talento en la cadena de valor

K-C brinda en la región ayuda, acompañamiento y guía a los proveedores de fibra, lo que favorece el crecimiento de su negocio y el crecimiento de recolección de fibra que, a su vez, impacta positivamente en los objetivos de la compañía.

Adicionalmente, K-C genera una relación sostenida de negocio que promueva la confianza y responsabilidad por parte del proveedor de fibra, así como el cumplimiento por parte de K-C de los compromisos adquiridos con este grupo estratégico para la compañía.

En Nicaragua se realizaron asesorías para ayudar a los proveedores a profesionalizar el servicio. Las asesorías incluyeron temas de logística, eficiencia, señalética y seguridad ocupacional.

Anualmente se realizaron reuniones con compradores de fibra local para abordar temas como aspectos legales, logísticos, de impuestos, necesidades de los proveedores, estrategias de precios, planes de capacitación y campañas con instituciones públicas y privadas, así como apoyo en el mejoramiento de su flujo de efectivo.

En Guatemala, los transportistas de fibra cuentan con un comité interno que organiza bimensualmente reuniones con los conductores y ayudantes. En estas reuniones se brinda información sobre seguridad ocupacional, higiene, servicio al cliente, entrega y cuidado de producto, y cursos como educación vial impartido por la Policía Municipal de Tránsito, entre otras.

En el 2013, 9 proveedores de fibra en Guatemala fueron invitados por K-C a participar en el Taller Prácticas Empresariales Responsables organizados por CentraRSE quienes recibieron capacitación en temas como el impacto ambiental, prácticas responsables en la empresa, etc.

En Costa Rica se realiza una certificación de los colaboradores en tareas críticas relacionadas con seguridad ocupacional. Esta acreditación es emitida por un tercero quien realiza el entrenamiento de los colaboradores de los proveedores de servicios.

Se promovió un programa de innovación de modo que los proveedores planteen alternativas de innovación aplicables a los procesos de la compañía, según su campo de especialización.

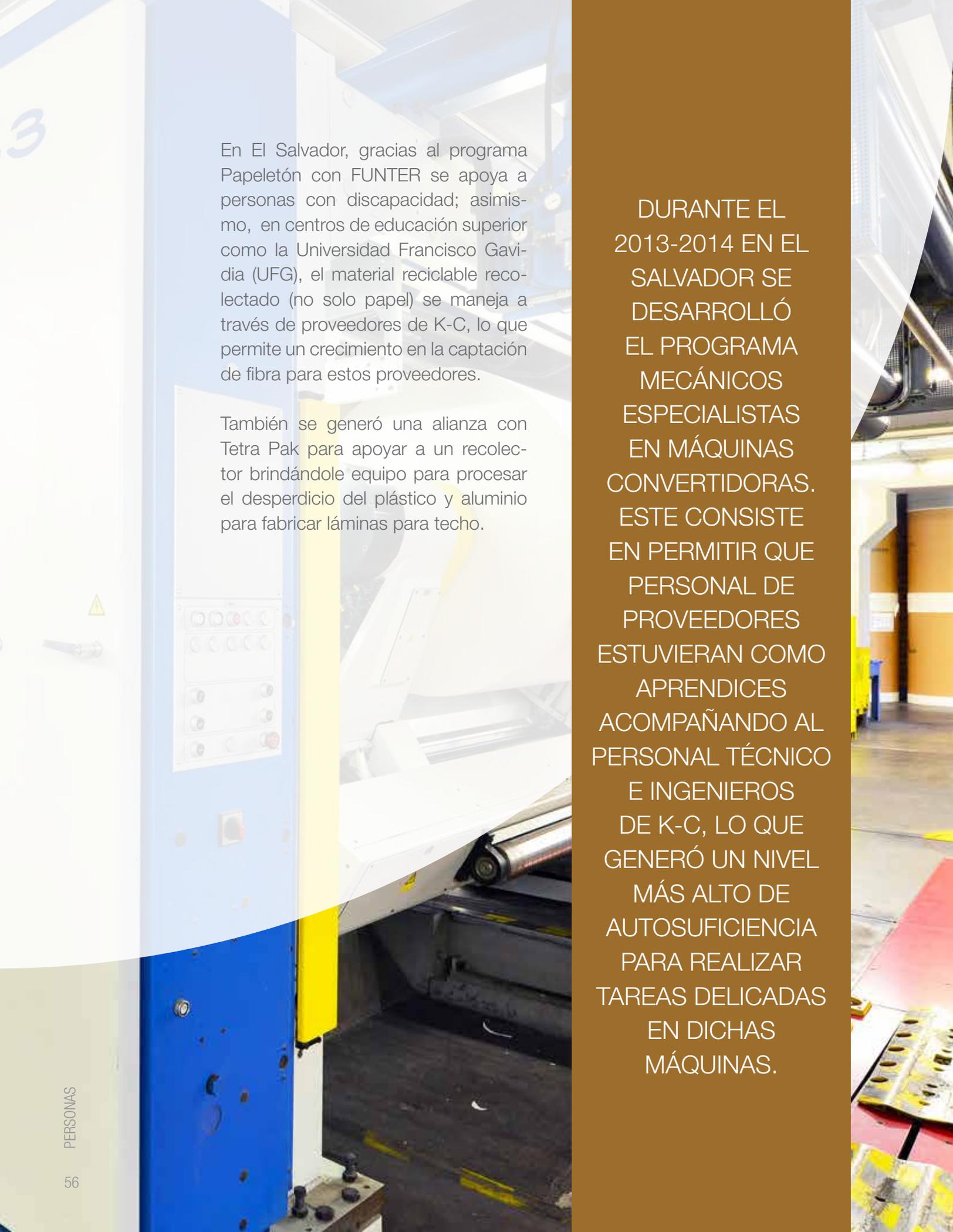
Por último, en Costa Rica se realizaron capacitaciones a choferes de proveedores de transporte en temas de servicio al cliente, y se extendió

el acceso a servicios de salud para los colaboradores de suplidores que permanentemente están en las instalaciones de Kimberly-Clark brindando servicios tales como seguridad física, limpieza, jardinería y recolección de desechos reciclables.

En Panamá se trabajó en mejorar la gestión de pago a proveedores a través de transferencia con frecuencias de pagos entre 2 y 8 días. Además, se mejoraron los tiempos de descarga en la planta y la revisión de estándares de calidad, así como el asesoramiento en cuanto a los estándares de empaque y seguridad ocupacional.

EN PANAMÁ, LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE KIMBERLY-CLARK EN ALIANZA CON TETRA PAK, “ALIADOS DE LA TIERRA – RECIKCLA” PERMITIÓ APOYAR A LOS PROVEEDORES CON LA GENERACIÓN DE NUEVAS FUENTES DE FIBRA.





3

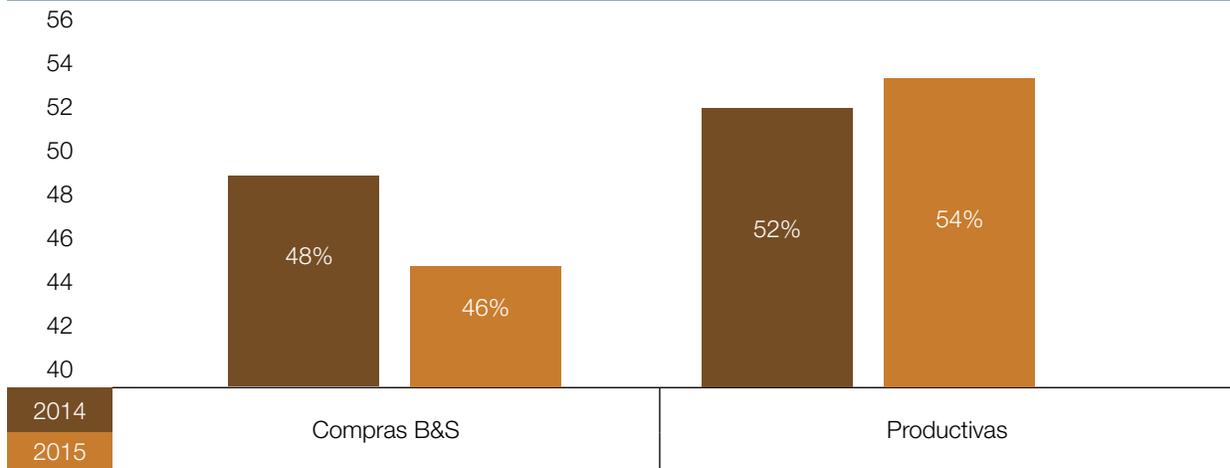
En El Salvador, gracias al programa Papeletón con FUNTER se apoya a personas con discapacidad; asimismo, en centros de educación superior como la Universidad Francisco Gavidia (UFG), el material reciclable recolectado (no solo papel) se maneja a través de proveedores de K-C, lo que permite un crecimiento en la captación de fibra para estos proveedores.

También se generó una alianza con Tetra Pak para apoyar a un recolector brindándole equipo para procesar el desperdicio del plástico y aluminio para fabricar láminas para techo.

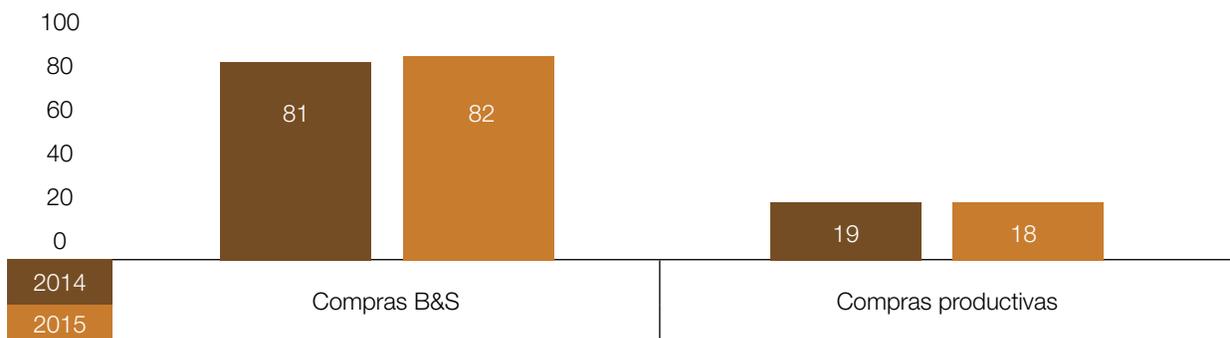
DURANTE EL 2013-2014 EN EL SALVADOR SE DESARROLLÓ EL PROGRAMA MECÁNICOS ESPECIALISTAS EN MÁQUINAS CONVERTIDORAS. ESTE CONSISTE EN PERMITIR QUE PERSONAL DE PROVEEDORES ESTUVIERAN COMO APRENDICES ACOMPAÑANDO AL PERSONAL TÉCNICO E INGENIEROS DE K-C, LO QUE GENERÓ UN NIVEL MÁS ALTO DE AUTOSUFICIENCIA PARA REALIZAR TAREAS DELICADAS EN DICHAS MÁQUINAS.

CANTIDAD DE PROVEEDORES	
2013	2014
2493	2279
Pago a proveedores (en millones de US\$)	Pago a proveedores (en millones de US\$)
\$292	\$286

PROPORCIÓN DEL GASTO DESTINADO A COMPRAS PRODUCTIVAS Y DE BIENES Y SERVICIOS



CANTIDAD DE PROVEEDORES SEGÚN TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO QUE NOS PROVEEN



Distribuidores Programa ILK en el Negocio

El programa de capacitación ILK en el negocio se desarrolló en todo el período del 2013 y 2014 en El Salvador y Honduras manteniendo una serie de charlas sobre temas como RRHH, seguridad y calidad. Además se capacitó sobre las marcas de K-C y se programaron visitas a la planta en El Salvador.

ILK en el Negocio se dirige principalmente a clientes de KCP, clientes mayoristas y clientes potenciales de los diferentes canales. En el 2014 se invirtió un total de 64 horas de capacitación en el programa lo que permitió entre otras cosas, compartir buenas prácticas, apertura y cierre de cuentas y negocios y fortalecimiento de las relaciones con los clientes.

ReciKClA

El proyecto piloto, inicialmente llamado LinKC, se realizó en Costa Rica con un aproximado de 30 clientes; en Guatemala el piloto fue en menor escala. El piloto surgió como una iniciativa para crear un programa de valor agregado a los clientes institucionales de la compañía y su principal resultado fue que permitió medir la cantidad de residuos que una empresa puede generar para implementar un sistema adecuado de canje, posteriormente.

Como resultado de esta primera experiencia, en Costa Rica se sistematizó en un programa más funcional y sencillo que permitiera una mejor im-

plementación por medio de una plataforma tecnológica que une las diferentes etapas y actores en el proceso (clientes, gestores, distribuidores y K-C). Esto permitirá un mejor control del proceso de recolección, canje y entrega de productos.

En el caso de Guatemala, el programa es administrado por medio de un gestor de K-C quien recoge y da un valor al material de reciclaje para que, posteriormente, un distribuidor haga la entrega del producto de canje.

Actualmente el programa se mantiene activo bajo el nombre ReciKClA.



Seguridad Corporativa

La estrategia y trabajo en materia de seguridad corporativa de K-C es liderado por el equipo de Global Security LAO, cuyo principal objetivo es apoyar la estrategia de negocio de la empresa por medio de la creación de protocolos que garanticen la seguridad de los ejecutivos de la empresa y los productos.

Este equipo se encargó, en el 2014, de estandarizar los diferentes procesos en seguridad corporativa que se implementan a nivel de Latinoamérica.

Para ello se creó una matriz de riesgo y estandarización de procesos para la seguridad del negocio y los colaboradores de toda la región. Para el 2015, se realizará la implementación de la matriz según las prioridades recursos y países establecidos por la corporación.

Los dispositivos tecnológicos que la empresa aplica para rastrear satelital-

mente los camiones y sus cargas han permitido que, en los últimos 4 años, no se presente ningún evento por contaminación de narcóticos en los transportes utilizados por la compañía.

Adicionalmente, se fortaleció casi al 100% los carros monitoreados a través de GPS lo que asegura el monitoreo de la ruta de transporte y las flotillas de transporte internacional. A mediano plazo, la empresa realizará un análisis para determinar la viabilidad de incorporar este mismo sistema a los transportes de distribución local.

En el 2014 también se crearon tres proyectos cuya ejecución está prevista para 2015-2016:

- Proyecto de protección para la fuerza de ventas.
- Proyecto de seguridad durante viajes para ejecutivos.
- Proyecto de vehículos blindados para ejecutivos.

DURANTE EL PERÍODO 2014-2015 SE OBTUVO
LA RECERTIFICACIÓN BASC
PARA LAS TRES PLANTAS DE LA REGIÓN C&C
Y ES VÁLIDA HASTA EL 2016.



PRODUCTO

Unidad de negocio

Cuidado infantil: pañales, toallas húmedas y accesorios para asear al bebé.

Cuidado familiar: paños reutilizables, toallas de cocina, pañuelos faciales y papel higiénico. Además, papel aluminio, esponjas y guantes.

Cuidado femenino: toallas sanitarias, protectores diarios, tampones y jabón íntimo

Cuidado de la mujer en etapa de climaterio y de adultas mayores: toallas y protectores para incontinencia leve, línea de cuidado íntimo femenino y calores repentinos.

Ropa interior con protección para adultos mayores activos, pañales para adultos inactivos y productos complementarios.

Kimberly-Clark Professional: soluciones integrales de higiene y equipo de protección personal para lugares de trabajo y zonas públicas.



Lugares de Trabajo
Excepcionales

DURANTE EL PERÍODO 2013-2014 LA COMPAÑÍA RECIBIÓ UN TOTAL DE 6443 LLAMADAS DE CONSUMIDORES A SU LÍNEA DE SERVICIO AL CLIENTE DE LAS CUALES 2964 FUERON POR CONSULTAS GENERALES Y EL RESTO SE ENFOCÓ EN ALGUNA DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR LA EMPRESA.

Innovaciones

Como parte del compromiso con la mejora continua y brindar a los consumidores mejores productos cada día, la compañía invierte en el desarrollo de innovaciones que garanticen la completa satisfacción de los usuarios.

Durante el período 2013-2014 estas innovaciones incluyeron:

Cuidado infantil

Uno, dos... arriba Huggies

Huggies 1, 2 y Arriba Niño/Niña y Unisex Naranja: producto lanzado en el último cuatrimestre del 2013 en Panamá, Costa Rica y El Salvador. Con esta línea, los padres obtienen un pañal más flexible, con la absorción personalizada de acuerdo con el género del bebé, que permite un mejor desempeño. Además posee un sistema de cierre lateral que hace posible quitar y poner los pañales de manera más sencilla y rápida.

Este producto tiene la practicidad de la ropa interior, así como la protección y contención de un pañal: de ahí su carácter innovador para ayudar a los padres.

Otra de las ventajas que posee el pañal es su ajuste inteligente, que se acomoda a la anatomía y movimientos del bebé. Esto se logra gracias a que sus laterales son un 67% más elásticos que los de un pañal común, además, su capacidad protectora llega a alcanzar hasta 12 horas de absorción garantizada.



Huggies Natural Care

El pañal Natural Care permite que la piel del bebé respire naturalmente evitando que se irrite, esto debido a que cuenta con una cubierta con el doble de circulación de aire. El lanzamiento se dio en el primer cuatrimestre del 2014 en todo Centroamérica y República Dominicana.



Huggies Active Sec

Con este proyecto se realizaron mejoras en la submarca Huggies Active Sec al incluir el nuevo sistema Duo Velcro que reduce el efecto de caída del pañal y que permite hasta 12 horas de absorción con un mejor ajuste superior. El producto se lanzó en Centroamérica y República Dominicana en el segundo cuatrimestre del 2014.



Huggies Primeros 100 días

Se mejoró la suavidad del pañal al reforzar el acolchado que protege la piel del bebé. El lanzamiento incluyó Centroamérica y República Dominicana en el tercer cuatrimestre del 2014.





Kimberly-Clark Professional



Dispensadores MOD

En el 2014 se desarrolló la nueva línea de dispensadores MOD para toallas, papel higiénico, jabón y sanitizante en sistemas automáticos y manuales. Otra de las innovaciones importantes es que el dispensador de toallas posee un monitor

digital para la colocación de publicidad de los clientes.

La línea se dirige a los segmentos de Lodging, Food Service and Office Building para Centroamérica y República Dominicana.

Cuidado familiar



Papel higiénico triple hoja

En el 2014 se realizó el lanzamiento en Centroamérica y República Dominicana del nuevo papel higiénico triple hoja con tecnología Suavitela para las líneas Scott Mega y Scott Ultra. La tecnología permite reforzar el cuidado familiar al proporcionar mayor suavidad, resistencia y calidad.

Las plantas de El Salvador y Costa Rica son las encargadas de fabricar los productos que abastecen los mercados de Centroamérica y el Caribe.

Toallas de cocina Scott Calorie Absorb



En el 2014 se lanzó esta toalla de cocina con la tecnología “Quick Absorb” que permite la absorción de más de 99 calorías por hoja, lo que la convierte en un excelente aliado en el cuidado de la salud de la familia al retener las grasas y reducir su presencia en los alimentos que se consumen. El producto se comercializa en Centroamérica y República Dominicana.

Cuidado femenino

Kotex renueva su imagen

En el 2014, Kotex inició la renovación de imagen en sus productos, tanto para la línea nocturna como para la diurna Kotex Esencial.

El cambio de imagen buscó estandarizar los empaques de Kotex para Latinoamérica y el Caribe. Así se logran reducir costos en la generación de los empaques al contar con un mayor volumen de impresión estandarizada para toda la región.

Adicionalmente, la información de los empaques es bilingüe (inglés-español), siendo funcionales, tanto para los mercados en el Caribe de habla inglesa, como para el resto de países hispanohablantes.

Los productos con la nueva imagen de Kotex están disponibles desde mayo del 2014 en los diferentes puntos de venta.



Kotex Evolution

En el 2013, la marca innovó en Centroamérica y República Dominicana con su nueva plataforma: Kotex Evolution, una propuesta completa y fresca, con mejor desempeño, que le da comodidad y seguridad a la mujer.

La línea está compuesta por una toalla con una tecnología superior e incluye las líneas de toallas ultrafinas, normales, con manzanilla y teens, protectores diarios ultrafinos y regulares, tampones regulares y súper, así como toallitas húmedas.

La planta de Coris en Costa Rica se encarga de producir toda la demanda de las toallas Kotex Evolution que abastece a la región centroamericana. De esta misma línea de Evolution, se lanzó la toalla ultrafina nocturna, a finales de 2013, y el jabón íntimo Kotex, en 2014 en El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Honduras; mientras que en Costa Rica el lanzamiento se produjo en febrero del 2015.





PLENITUD ACTIVE,
DA PASO A
PLENITUD ACTIVE
FIT, UNA LÍNEA QUE
INCLUYE MEJORAS
EN EL PRODUCTO
E IMPACTA
POSITIVAMENTE
LA CALIDAD DE
VIDA DE LOS
CONSUMIDORES
CON UN ESTILO
DE VIDA QUE SE
CARACTERIZA POR
EL MOVIMIENTO
Y LA ACTIVIDAD
DIARIA.

Cuidado adulto mayor

Plenitud renueva su línea de productos



En el 2014, la marca Plenitud presentó dos grandes innovaciones en su línea de ropa interior con protección: los Plenitud Active Fit y Plenitud Super Plus que buscan mejorar la calidad de vida del adulto mayor, tomando en cuenta tanto su estilo de vida como sus necesidades.

Con Plenitud Active Fit está la posibilidad de ofrecer ropa interior discreta y cómoda para el consumidor. Por otro lado, Plenitud Super Plus se presenta como la opción de producto súperabsorbente. Ambos brindan comodidad y seguridad en las actividades cotidianas y están orientados para todos aquellos adultos mayores con pérdidas de orina moderada o severa, según sea el caso.

Una de las mejoras aplicadas consiste en mantener la absorción con un producto un 25% más delgado garanti-

zando la máxima discreción ofrecida por una ropa interior con protección. Otra de las ventajas de la línea Active Fit es que brinda una opción diferente para hombres y mujeres, de acuerdo con sus necesidades.

La línea Plenitud Super Plus es para el adulto mayor activo o semiactivo con la necesidad de un producto de absorción superior. Esta ropa interior con protección ofrece comodidad, un diseño anatómico y una capacidad de absorción un 45% mayor que la línea Active Fit.

El producto permite al adulto mayor con pérdidas severas mantener su estilo de vida.

Además, para el 2014, se lanzó una nueva talla más grande en Centroamérica y República Dominicana.

Relacionándonos con los consumidores

Como parte del trabajo de las marcas, la compañía realiza una serie de programas de educación y sensibilización en los principales temas que se relacionan con cada unidad de negocio¹⁰.

Programa Entre Chicas de Kotex

El programa busca ofrecer información que contribuya a educar no solamente sobre la parte biológica sino reforzar la autoestima de las

niñas y adolescentes. Actualmente se aplica en Centroamérica según los presupuestos y necesidades locales.

A partir del 2013, se ejecuta una metodología que permite a cada país desarrollar el programa a través de alianzas con Universidades, ONG o voluntarios de K-C. Esto posibilita que los materiales se administren como *kits* de trabajo que se entregan y utilizan durante las charlas.



Programa 100 primeros días de Huggies

Este programa apoya a las mamás y papás que tienen hijos recién nacidos o que están pronto a tenerlos brindando charlas de maternidad, consejos y capacitación sobre los cuidados del bebé y de la mamá, antes del nacimiento y posteriormente a este.

En el período 2013-2014 un grupo de colaboradores en Centroamérica, República Dominicana y Puerto Rico visitó 151 hospitales y ofreció regalías a 338 000 madres, aproximadamente.

10. Para conocer la explicación de los programas de las marcas, revise el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012, pág. 84

GUATEMALA ALCANZÓ A 2000 CHICAS POR MEDIO DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIOS UNIVERSITARIOS; COSTA RICA LO IMPLEMENTÓ A TRAVÉS DE UN FUNCIONARIO DE K-C QUE REALIZÓ ACERCAMIENTOS CON 18 770 CHICAS DE 170 COLEGIOS; EN NICARAGUA SE IMPACTÓ A 33 000 ADOLESCENTES EN EL 2014, Y EN EL SALVADOR SE ALCANZARON 1127 CHICAS EN UN TOTAL DE 11 COLEGIOS.

Gran Recolecta de Pañales con el Club Activo 20/30

Recolecta masiva de pañales en supermercados panameños en donde los consumidores compraban los pañales y los donaban en los diferentes centros de acopio a nivel nacional. Al finalizar

la campaña, Kimberly-Clark donó adicionalmente 250 000 pañales para un total de 450 000 que fueron donados al Hospital del Niño en Panamá.

Donación de pañales

K-C con su marca Huggies en el 2014 y en alianza con el Club Kiwanis entregó

una donación de 150 000 pañales a Hospitales Públicos de Panamá.

Club plenitud

Inició en El Salvador como un programa de planes de visitas médicas a ginecólogos y urólogos para la entrega de materiales de lectura con la intención de informar, tanto a médicos como a pacientes, de las opciones que brinda la marca. Actualmente el programa se ha reducido únicamente a visitas médicas.

En Costa Rica, el programa migró en el 2014 a una plataforma de charlas que se titula “Viviendo a Plenitud tus

años dorados” en donde se busca un acercamiento con el adulto mayor activo para brindarle apoyo emocional y psicológico frente a las situaciones que debe afrontar como la incontinencia urinaria. Las charlas permiten a los asistentes compartir sus experiencias y desarrollar la confianza que necesitan. El programa alcanzó, en el 2014, a 515 adultos y la meta para el 2015 es 1500 adultos.

KCP

La salud está en tus manos

Kimberly-Clark Professional continuó con su misión de crear lugares de trabajo excepcionales apoyándose de programas como “La salud está en tus manos” que permite identificar áreas de oportunidad para prevenir y cortar

la cadena de propagación de bacterias en los puestos de trabajo, estudio, etc.

El programa se realiza en toda la región de forma permanente, pero de acuerdo con las características de cada mercado.

Gestión Industrial y Agente Clark

La plataforma industrial permite apoyar a los clientes a detectar y/o identificar áreas con riesgo laboral y colaborar

con ellas en la disminución de accidentes.

Sostenibilidad

Por medio de los programas de canje, KCP motiva a sus clientes a realizar un correcto manejo de sus residuos e incentiva la cultura de reciclaje.

Para el 2015 la empresa pretende lanzar un programa adicional enfocado al segmento de Procesadores de alimentos.





PLANETA

Kimberly-Clark C&C mantiene un compromiso permanente en la reducción de los indicadores de consumo de agua, energía, residuos y emisiones de carbono. Todo enmarcado en su política de protección del medioambiente que busca cuidar los aspectos esenciales para un mejor planeta.

Para el cumplimiento de este compromiso, la empresa mantiene la implementación de su filosofía LEAN,

que optimiza los procesos y reduce el impacto ambiental mediante un mayor aprovechamiento de los recursos en todas las plantas y oficinas de C&C.

Un claro ejemplo del trabajo de la empresa por cumplir estos estándares es que la compañía sigue en el período 2013-2014 con su tendencia de no recibir multas ni sanciones relacionadas con temas ambientales en ninguno de los países donde operan sus plantas.

Gestión del agua



Normalmente en la producción de una tonelada de papel se requieren 200m³ de agua; sin embargo, K-C ha logrado disminuir esta cantidad a solo 26m³ por tonelada. La siguiente meta es pasar a 22m³.

En cuanto a la gestión del recurso hídrico, la empresa mantiene y mejora la calidad de los efluentes que utiliza para su proceso productivo, específicamente en la planta Sitio del Niño en El Salvador.

Esta planta realiza la producción de papel “tissue” que involucra el uso de recurso hídrico como materia prima, específicamente del río Sucio de El Salvador. Esta agua es tomada de este efluente y es tratada para ser vertida al proceso de fabricación.

Una vez que el agua es extraída de las fuentes, se realiza una purificación en

una planta de tratamiento primaria y secundaria donde se remueven los sólidos y contaminantes de tipo soluble.

Gracias al proyecto “Lean Agua” un comité se encarga permanentemente de buscar alternativas para disminuir el uso de las fuentes de agua fresca en Sitio del Niño, las cuales son aguas de pozo profundo y el río Sucio.

Una de estas alternativas son los circuitos cerrados de agua que permiten que recircule del 70% al 80% de las aguas que se extraen de las fuentes.

Circuitos cerrados de agua

Se trata el agua

2

Se purifica

3

1

Se toma el agua de la fuente

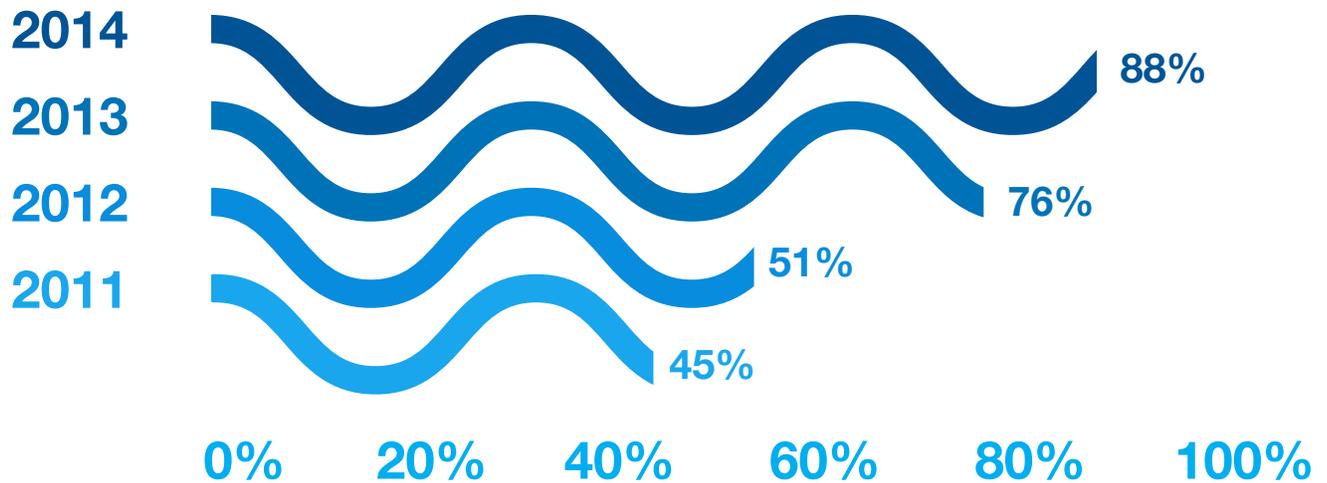
4

Se devuelve al proceso productivo



DESDE EL 2002, LA EMPRESA HA INVERTIDO CERCA DE \$6 MILLONES EN LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA; ADICIONALMENTE, SE INVIRTIERON \$400 000 PARA PONER EN MARCHA UN NUEVO CIRCUITO CERRADO DE AGUA QUE PERMITA DISMINUIR AÚN MÁS LOS CONSUMOS DE AGUA FRESCA.

VOLUMEN TOTAL DE AGUA RECICLADA (porcentajes)

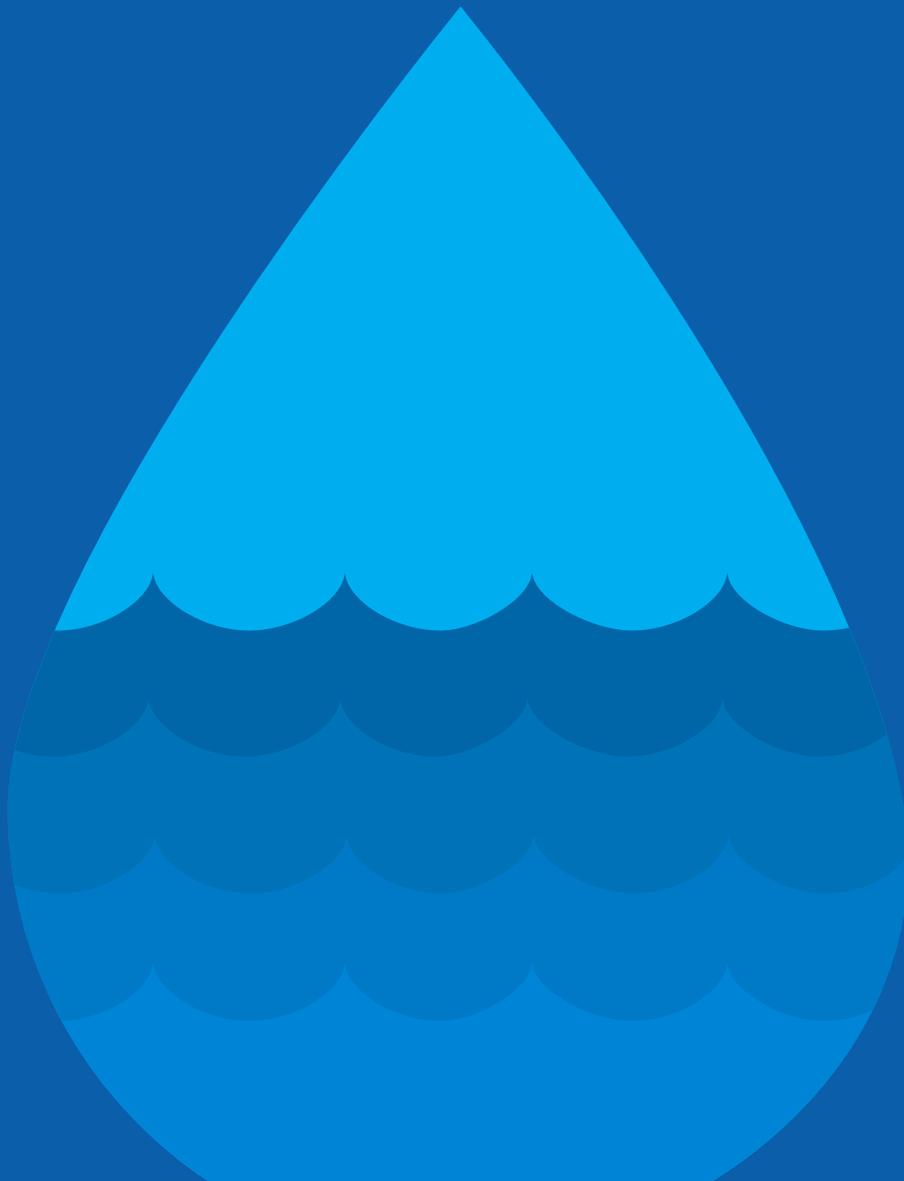


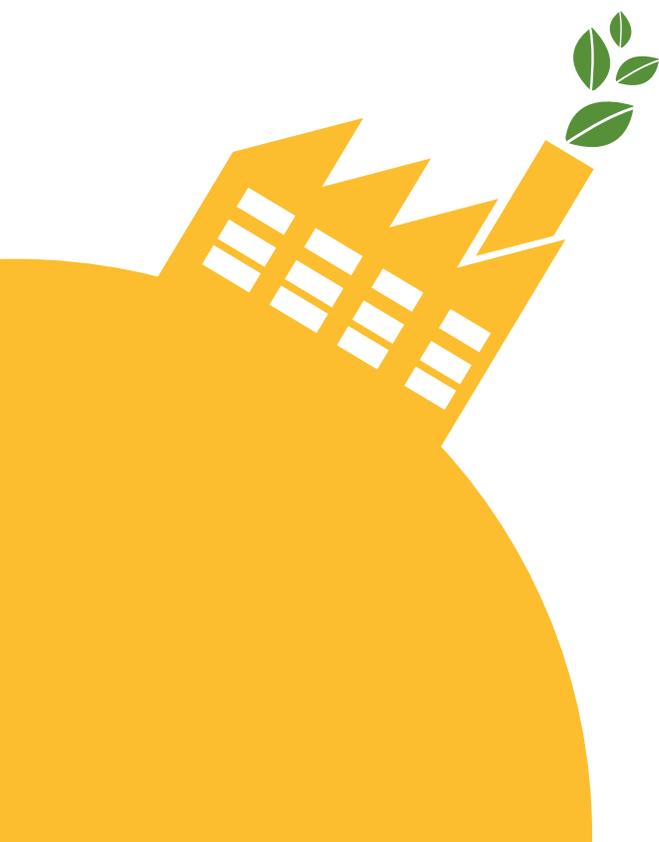
En el período 2013-2014 se registró un aumento en el uso de agua reciclada que permitió un 3,5% de reducción en el consumo absoluto de agua fresca. Esto se logró a pesar de que se registrara un 3% en el incremento de la producción.

Este resultado se debe a los controles y a la constante búsqueda por parte de la compañía de tecnología de filtración y circuitos de producción que permiten reducir la cantidad de metros cúbicos utilizados por tonelada producida, por ende, reducir la cantidad de aguas residuales a efluentes.



CON LOS SISTEMAS DE CONTROL
DE LA EMPRESA SE LOGRA EL
AHORRO DE 170M³ DE AGUA POR
TONELADA DE PAPEL PRODUCIDO





EN EL PERÍODO SE BAJÓ EL CONSUMO ENERGÉTICO A 0,4 MBTU POR TONELADA DE PAPEL SECO; ES DECIR, UN **6% MENOS** POR TONELADA PARA UN TOTAL DE AHORRO DE 35 790 MBTU.

Proyectos de eficiencia:

- Cambio del sistema de combustión de las tres calderas en Sitio del Niño de fuel oil a LPG o gas propano.
- Puesta en marcha de duchas de aire caliente en las campanas de las máquinas de papel para secarlo; además, involucró el cambio de motores con eficiencia estándar, a unos con eficiencia *premium*.
- Instalación de controles inteligentes en las calderas y en las capotas de las máquinas de papel para el registro automatizado de la combustión dentro de parámetros preasignados.

Gestión consumo de energía

En el período 2013-2014 la empresa continuó con proyectos de reducción y eliminación de desperdicio energético, así como la promoción de la eficiencia por medio de actualización de tecnología, fomento de una cultura de ahorro y seguimiento permanente de indicadores y controles internos.

Al igual que en el caso del consumo energético, la planta Sitio del Niño es la que genera mayor consumo de

energía térmica debido a su naturaleza productiva. Tanto la planta de Coris como la de Herrera mantienen un impacto únicamente en el consumo de energía eléctrica. En el caso de la planta de Herrera, es importante anotar que su consumo de energía térmica es esporádico y se debe a situaciones como corte del afluyente eléctrico que obliga al uso de generadores que se alimentan de diésel.

El ahorro total de energía en el período es equivalente al consumo que requieren 537 vehículos para funcionar en un año.

TABLA INDICADORES

	Planta Belén		Planta Coris		Planta SDN		Planta Herrera	
Tipo de combustible								
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Gas natural								
Gas GLP					281 124	256 766		
Fuel Oil #6								
Fuel Oil #2							353	188
Subtotal	0	0	0	0	281 124	256 766	353	188
Energía MBTU (Consumo indirecto)								
Vapor					332 495	357 866		
Electricidad	13 912	723	92 693	104 137	385 850	375 534	4060	4422
Subtotal	13 912	723	92 693	104 137	718 345	733 400	4060	4422
Consumo total de energía								
TOTAL	13 912	723	92 693	104 137	999 469	990 166	4413	4610

Gracias a los cambios en el combustible utilizado la planta Sitio del Niño redujo su consumo de energía MBTU; en el caso de la planta en Coris, el consumo en el 2014 se incrementó debido al traslado y centralización de las operaciones de la de Belén a esta planta.



LOS CAMBIOS
REALIZADOS
EN EL TIPO DE
COMBUSTIBLE
UTILIZADO EN LAS
CALDERAS DE
SITIO DEL NIÑO
PERMITIERON
REDUCIR UN 5,1%
DE CO₂.

Gestión de emisiones de carbono

Las emisiones de carbono se ven asociadas con el consumo de combustibles fósiles los cuales son usados como se mencionó anteriormente, en la planta Sitio del

Niño. La segunda fuente de generación de huella de carbono proviene del consumo energético para el desarrollo de las operaciones productivas en la región.

TABLA INDICADORES

	Planta Belén		Planta Coris		Planta SDN		Planta Herrera	
Emisiones directos (TON CO₂e)								
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Gas natural								
Gas GLP					41 316	38 333		
Fuel Oil #6								
Fuel Oil #2							18,4	9,79
Subtotal	0	0	0	0	41 316	38 333	18,4	9,79
Emisiones indirectos (TON CO₂e)								
Vapor								
Electricidad	1299,439	67,53122	8657,913	9726,83	36 040	35 076	379,2209	413,0333
Subtotal	1299,439	67,53122	8657,913	9726,83	36 040	35 076	379,2209	413,0333
Consumo total de energía								
TOTAL	1299,439	67,53122	8657,913	9726,83	77 356	73 409	397,6209	422,8327

La puesta en marcha de la caldera de biomasa permitirá a la empresa reducir 16 000 toneladas de CO₂ en su huella ambiental y un ahorro en la cuenta energética al sustituir las dos calderas alimentadas por combustible LPG.

Gestión de residuos¹¹

Acciones en gestión de residuos

Durante el período se ha realizado un arduo trabajo en mejorar la discriminación de desechos desde la fuente y en campañas de cambio cultural y educación en materia de separación de residuos; además, se han propicia-

do convenios estratégicos con otras empresas para que los desechos revalorizables del proceso sean utilizados para la generación de segundos productos.

RESIDUOS PROCESO DE MANUFACTURA EL SALVADOR

Tipo de residuo	2013		2014	
	Cantidad (TM)	Destino	Cantidad (TM)	Destino
Polietileno	128,55	Reciclaje	133,31	Reciclaje
Aceite usado	21,71	Reciclaje	18,1	Reciclaje
Poliestrech	68,28	Reciclaje	56,11	Reciclaje
Lodos	82 729	Reuso	81 358	Reuso
Merma	5478	Proceso	4950	Proceso
Total generado (TON)	88 425,54		86 515,52	

RESIDUOS FUERA DEL PROCESO DE MANUFACTURA EL SALVADOR

Tipo de residuo	2013		2014	
	Cantidad (TM)	Destino	Cantidad (TM)	Destino
Material Ferroso	606,16	Reciclaje	404,11	Reciclaje
Deschos varios	4807	Relleno sanitario	2340	Relleno sanitario
Total generado (TON)	654,23		2744,11	

A pesar de que hubo mayor producción durante el período se mejoró la cantidad de merma resultante del 2013 al 2014 así como reducción en las toneladas generadas totales anuales.

En comparación con el período anterior, los incrementos en este lapso se

deben a un aumento de producción, por ende, mayor cantidad de residuos. A pesar de eso, entre el 2013 y 2014 se generó un mejor control, lo que conllevó una reducción con una producción similar.

11. Conozca en detalle sobre los datos de residuos del período anterior en el Reporte de Sostenibilidad 2011-2012 página 97-99

DESDE EL 2012 K-C C&C
ES “CERO RESIDUOS DE
MANUFACTURA” AL RELLENO
SANITARIO EN TODAS SUS
PLANTAS Y CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN.



RESIDUOS PROCESO DE MANUFACTURA REPÚBLICA DOMINICANA

Tipo de residuo	2013		2014	
	Cantidad (TM)	Destino	Cantidad (TM)	Destino
Cartón	14	Reciclaje	16	Reciclaje
Plástico	16	Reciclaje	16	Reciclaje
Papel	618*	Reciclaje	532	Reciclaje
Total generado (TON)	649	Reciclaje	564	

* suma de merma y fibra secundaria

RESIDUOS FUERA DEL PROCESO DE MANUFACTURA REPÚBLICA DOMINICANA

Tipo de residuo	2013		2014	
	Cantidad (TM)	Destino	Cantidad (TM)	Destino
Metal	0		4	Reciclaje
Desechos varios	137	Relleno sanitario	137	Relleno sanitario
Total generado (TON)	137		141	

En el caso de la planta de Herrera, el volumen total de producción aumentó, sin embargo, el porcentaje de residuos generados disminuyó de un 8,2% en el 2013, a un 6,9% en el 2014.

Con respecto a la merma, en el período 2013-2014 se registró un alza debido a una campaña de limpieza

de almacenes que acopiaban bobinas decomisadas por reclamos. Esta limpieza produce un dato de alza en la generación de merma; sin embargo, el desperdicio relacionado directamente con el proceso productivo se mantienen en una tendencia a la baja (20% de reducción del 2013 al 2014).

RESIDUOS PROCESO DE MANUFACTURA PLANTA CORIS DE COSTA RICA

Tipo de residuo	2013		2014	
	Cantidad (TM)	Destino	Cantidad (TM)	Destino
Madera, cartón, metal, plástico	1.557,96	Reciclaje	1.749,53	Reciclaje
Co-procesales	1.920,37	Reciclaje energético	2.555,94	Reciclaje energético
Especiales	130,31	Tratamiento de coproceso o estabilización	146,53	Tratamiento de coproceso o estabilización
Total generado (TON)	3.608,64		4.452,00	

RESIDUOS FUERA DEL PROCESO DE MANUFACTURA PLANTA CORIS DE COSTA RICA

Tipo de residuo	2013		2014	
	Cantidad (TM)	Destino	Cantidad (TM)	Destino
Orgánica	17,20	Alimento animal	9,52	Alimento animal
Desechos varios	66,09	Relleno sanitario	90,90	Relleno sanitario
Total generado (TON)	83,29		100,42	

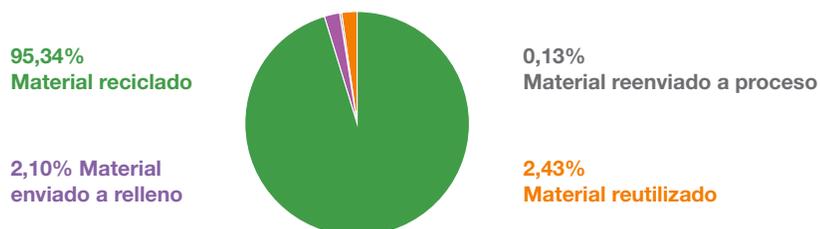
RESIDUOS PROCESO DE MANUFACTURA PLANTA DE BELÉN DE COSTA RICA

Tipo de residuo	2013		2014	
	Cantidad (TM)	Destino	Cantidad (TM)	Destino
Madera, cartón, metal, plástico	367,11	Reciclaje	56	Reciclaje
Plástico / celulosa	52,6	Reciclaje energético	0	Reciclaje energético
Otros	23,8	Reuso	0	
Total generado (TON)	443,51		56	

En las plantas costarricenses de Coris y Belén (esta planta tuvo su cierre ambiental en el 2014) se mantuvo la tendencia hacia la baja en la producción de residuos; sin embargo, los datos no son comparables entre períodos

debido a que el cierre ambiental de la planta de Belén y su eventual traslado a Coris aportó en la disminución de los indicadores que serán comparables con el siguiente período por reportar.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS



Cierre ambiental de la planta de Belén en Costa Rica

El cierre ambiental de la planta de Belén se realizó en el 2014 producto del traslado de sus operaciones a la planta Coris en Cartago. El reto operativo de este cierre fue lograr un traslado eficiente, sin accidentes o pérdidas. A nivel ambiental, el reto fue la correcta exportación y devolución de materiales peligrosos a sus fabricantes en Estados Unidos.

Este proceso implicó la activación del protocolo específico para cierres

ambientales que la Corporación tiene definido, por lo que se envió un ente externo para que realizara una auditoría de la planta y de esta forma recibir formalmente las instrucciones para el tipo de cierre que se realizaría.

Durante todo este proceso se mantuvieron canales de comunicación abiertos con las partes interesadas, tales como las entidades gubernamentales nacionales y locales relacionadas con esta gestión.





K-C SOLO COMPRA FIBRA
VIRGEN DE BOSQUES
CERTIFICADOS Y
PROMUEVE EL USO DE
FIBRA RECICLADA DE
PAPEL PRE-CONSUMO O
POST-CONSUMO.



Inculcando una cultura de reciclaje en la región: Programas de reciclaje

264 600 TM
recicladas.
4600 más que el
período anterior.

En el período del reporte los programas de reciclaje pasaron a llamarse regionalmente ReciKClas. De esta manera se unificaron las iniciativas de cada país de la región. El programa más que un aporte de captación de papel influye en términos de conciencia y sensibilidad social, ayudando a crear nuevas

fuentes de papel y, por ende, un aumento en los materiales revalorizables.

Su principal objetivo es consolidar una cultura de reciclaje e impactar el medioambiente evitando que estos materiales lleguen a botaderos de basura o rellenos sanitarios.

EL SALVADOR

Las 9 vidas del papel

El programa en El Salvador contempla los siguientes componentes: actividades de concientización, campañas de canje de productos, papeletones o reciclatores y alianzas con universidades y entidades de Gobierno.

Para este período se continuó con la labor de concientización por medio de charlas en universidades y escuelas. Además, se realizó un trabajo de construcción y adecuación de la metodología de implementación en las capacitaciones y en el 2015 se realizó un trabajo de mantenimiento.

En materia de recolección, se organizaron dos papeletones en el 2014 con la Universidad Francisco Davidia y la Universidad Jose Matías Delgado, y un papeletón interno con los empleados de Walmart. En total, las tres campañas recolectaron en el año un promedio de 50 toneladas de papel.



EL CRECIMIENTO
PROMEDIO DESDE
EL 2010 EN TEMAS
DE CAPTACIÓN EN
LA REGIÓN ES DE UN
10% ACUMULADO
AL 2014. ESTA
TENDENCIA
OBEDECE A LAS
INICIATIVAS DESDE
RECIKCLA EN LOS
DIFERENTES PAÍSES.



GUATEMALA



Como innovación al programa, se incorporó el trabajo con clientes de Kimberly-Clark Professional quienes recibieron asesoría y apoyo en materia de manipulación de los residuos reciclables. A mediano plazo, se espera abarcar aún a más a clientes de la empresa que sirvan como multiplicadores del mensaje de educación.

Museo de los niños

El proyecto se mantuvo en el 2013-2014 generando un impacto directo en las 263 740 personas que visitaron la sala patrocinada por K-C por medio de su marca líder Scott.

Esta iniciativa es de suma importancia para la empresa ya que permite a los niños y niñas de todos los estratos sociales aprender más sobre el reciclaje, su importancia y cómo aplicarlo en la vida cotidiana.



Publinews: Recicla y ayuda

En el 2014 la empresa se alió con el periódico Publinews para realizar dos ferias de reciclaje, la primera en el mes de junio y, posteriormente, la segunda realizada del mes de septiembre a noviembre, donde se recolectó un total de 33 toneladas métricas.

Gracias al material recolectado se favorecieron dos entidades sociales del país con canjes de producto terminado y alimentos:

1. ADISA, asociación que apoya a personas con alguna discapacidad en Sololá.
2. Camino Seguro, entidad que da educación y alimento a niños, niñas y jóvenes que viven alrededor del basurero de la zona 3 de la ciudad capital del país.

A corto plazo K-C pretende involucrar a más personas y empresas interesadas en ayudar a entidades de bien social a la vez que ayudan al medioambiente al implementar el reciclaje como hábito.



NICARAGUA

Celebración Día Mundial del Medio Ambiente 5 junio 2013

En junio del 2013 la empresa participó en una jornada de limpieza en la comunidad inmediata junto con 25 colaboradores. El objetivo fue mejorar y dar mantenimiento a las áreas verdes así como sensibilizar a la población de los alrededores.



Programa de reciclaje con Los Pipitos

En este período el proyecto se mantuvo apoyando a la Asociación Los Pipitos. Entre los resultados obtenidos se logró aumentar un 10% la captación de la fibra con respecto al período anterior y, de esta manera extender la ayuda a la asociación y su proyecto social de ayuda a niños, niñas y adolescentes con capacidades diferentes.



ReciclaTON 2014

En alianza con el Diario Metro se lanzó una campaña de reciclaje de la capital, con el objetivo de reforzar el cambio cultural, logró mayor participación de la población y reforzó la comunicación e importancia del manejo de desechos para el cuidado del medioambiente. Esta campaña tuvo una duración de un mes.

COSTA RICA



AmbientaDOS continúa inculcando la cultura de reciclaje en Costa Rica ofreciéndole a la población una red de puntos de recolección autosuficientes que nacen de la misma comunidad.

Resultados del período

- **Aporte ambiental.** 33 centros de acopio en las siete provincias y 70 campañas consecutivas. En el 2013 y el 2014 AmbientaDOS captó 4908 toneladas de material e inició la recolección de pilas y tanques de agua para reutilizarlos como basureros ecológicos.
- **Recuperación del papel.** Con papel reciclado, K-C elabora los productos de cuidado familiar Scott.
- **Referente en reciclaje.** En el 2013 K-C fue reconocida entre las empresas más admiradas, según una encuesta de Unimer para *El Financiero* (principal semanario del país). Tomando en cuenta el impacto social y económico y sus aportes ambientales. En el 2014, AmbientaDOS coloca a K-C como una de las empresas más responsables, según ranking de percepción de marca sobre la RSE de la compañía Dichter & Neira, para la revista *Mercados & Tendencias*.
- **Aporte en la reforestación.** A cambio del papel recolectado, entre 2013 y 2014, K-C donó cerca de 20 265 semillas al programa Bosque Urbano, y se han plantado más de 7322 en el GAM y Cartago.
- **Alianzas estratégicas.** En el período, ingresaron a AmbientaDOS más socios como los grupos de mujeres de Escazú y Frailes, dándoles mayor visibilidad y empoderamiento en su comunidad.



“Desde hace más de 5 años participamos activamente en la Campaña AmbientaDOS”.

Creciendo junto a AmbientaDOS

Margarita Castro Campos

Coordinadora Asociación de Mujeres Ambientalistas 4r

“AmbientaDOS nos ayuda a incrementar en un 40% la totalidad del ingreso económico por venta de material reutilizable lo que permite la sostenibilidad de nuestro proyecto. Asimismo, promueve la creación de plataformas organizadas de trabajo voluntario con fuerzas vivas de las localidades de manera tal que hay comités comunales, municipalidades y centros educativos que también participan en la recolección de material los primeros jueves y viernes de cada mes.

Esta iniciativa representa para la sociedad una estrategia importante, necesaria y vinculante en el cambio climático porque aporta desde su plataforma el apoyo necesario para la concientización de la sociedad en el cambio de actitud respecto al uso y manejo adecuado de los residuos reutilizables”.





Planeta Vida

K-C decidió terminar su alianza con el programa “Planeta Vida” en el período reportado debido al auge y crecimiento de su programa estrella AmbientaDOS.

El programa cerró el período con 6 puntos de recolección que captaron 643,4 toneladas. El 61% era papel.

Socios corporativos del reciclaje

Socios corporativos del reciclaje cerró el período con una inversión total de \$15 727 y 416 toneladas recuperadas entre clientes, empresas privadas y Gobierno.

El programa pasó a ser Reciclaje que al 2015 cuenta con 15 empresas afiliadas entre ellas Banco Nacional de Costa Rica, CITIBank, Café Britt, Scotiabank, Grupo Nación, BAC San José, Hospital de Heredia, Sigma Alimentos, Pizza Hut y Grupo Plaza Roble.



Alianza para el aprovechamiento de residuos valorizables



Durante el período 2013-2014, la Alianza para el Reciclaje lanzó la página web www.alianzaparaelreciclaje.com que brinda información sobre los socios de la iniciativa, la ley 8839, guía de reciclaje y orientación así como enlaces directos con el sitio oficial de la Ley para la Gestión Integral de Residuos.

Además la alianza se mantuvo trabajando *lobby* político en temas como WTE (normativa de emisiones, tarifas) y apoyo y visita a municipalidades como San Rafael de Heredia, Montes de Oca, Curridabat, Belén, San José y Escazú

En el 2014 se puso en marcha el proyecto “Educación para la acción ciuda-

dana en la gestión integral de residuos sólidos en San José” (EcoPuntos) financiado por el Departamento de Estado EE.UU. e implementado con la colaboración de la Municipalidad de San José. Este proyecto fortaleció la aplicación de la Ley para la Gestión Integral de Residuos (Ley 8839), por medio de la sensibilización y creación de capacidades sobre sus alcances, en personas y organizaciones líderes de 4 distritos del cantón central de la provincia de San José.

Adicionalmente, se desarrollaron herramientas educativas innovadoras que fomentan la denuncia ambiental y el cumplimiento de la Ley.

Entre los principales resultados se encuentran:

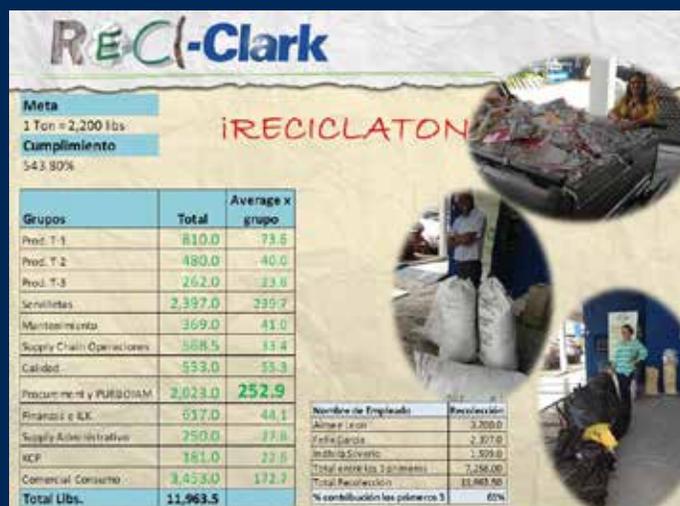
- 60,000,000 vistas a los resultados del Concurso de Fotografía sobre la Ley 8839, exhibidos durante 2 meses en muppies de la Avenida Central de San José, Costa Rica.
- 8,893 visitantes al Sitio Web y Redes Sociales del proyecto.
- 2445 niñas y 1484 niños estudiantes de 20 centros educativos sensibilizados por la obra de teatro “La magia de la niña Tierra”, presentada por la Fundación Skené.
- 400 personas capacitadas por la Municipalidad de San José sobre atención y gestión de denuncias ambientales.
- 200 manuales de educación ambiental, sobre residuos, elaborados y socializados mediante el programa de formación de líderes ambientales.
- 63 líderes comunales formados para desarrollar habilidades de liderazgo, conocer a fondo las implicaciones y mecanismos de participación ciudadana que aporta la Ley 8839.



REPÚBLICA DOMINICANA

Reciclación

Con la figura de Reciclark se realizó un reciclación entre los colaboradores de República Dominicana en el 2013 que permitió la recolección de 5 toneladas de papel; además, funcionó como una actividad de sensibilización en la que los colaboradores podían incorporar a sus familias y amigos.





Kimberly-Clark